

DE ZAKENMARKT

Zakenmagazine voor **ondernemers en bestuurders** in de regio **GRONINGEN**

jaargang 17
nr. 4 - 2023

04



Coverstory ISO GROEP een **veilige** en **zorgeloze** online werkplek

IW4/HetWerkt een normaal bedrijf met bijzondere mensen

Wereldwijd onderzoek: **Nederlanders zijn het minst gestrest**

Altijd & overal
**GERUST AAN
HET WERK.**

hupra.ict.

AI 40+ jaar uw betrouwbare ICTpartner



“Ik bied mensen graag een kans en het WSP helpt mij aan kandidaten”

Jan de Rooi - AluTotaal

Kunnen wij u ook helpen?

Wij staan voor u klaar. Wij bieden kosteloos advies:

- Info over de arbeidsmarkt en inclusief ondernemen
- Werving, selectie en personeelsadvies
- Toegang tot de inwoners die op zoek zijn naar een baan
- Trainingen en themabijeenkomsten rondom begeleiding
- Kennis over eventuele subsidies en regelingen
- Eén aanspreekpunt in de arbeidsmarktregio Foodvalley

Samen kansen creëren voor iedereen.

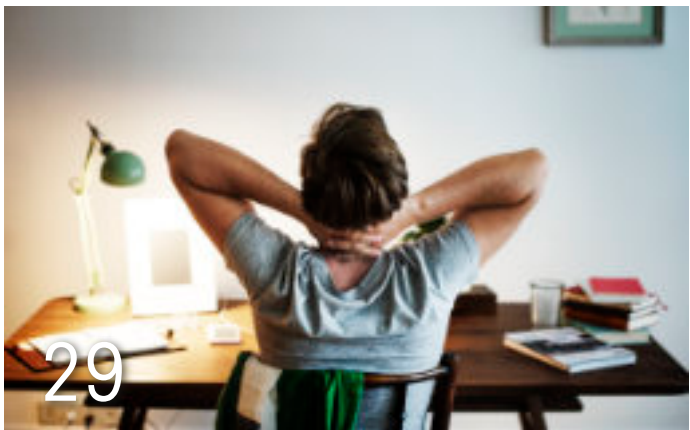
Zodat nu en straks, iedereen die wil en kan, werkt in onze regio.

WerkgeversServicepunt Regio Foodvalley
info@wsp-rfv.nl - tel 088 660 68 30
www.wsp-regiofoodvalley.nl.

Sociaalondernemen loont!



Werkgevers
Servicepunt Regio Foodvalley



17 t/m 25

inhoudsopgave

ISO GROEP werkt continu aan een veilige en zorgeloze online werkplek	6, 7
IW4 een normaal bedrijf met bijzondere mensen	8,9
De donkere dagen: Veiligheid creëer je samen	10
Regio Foodvalley presenteert manifest voor voedseltransitie en samenwerking	11
Een op de drie finance professionals besteedt meeste tijd aan financiële rapportages	13
Zzp'ers werken vaker voor meerdere opdrachtgevers	14
Column	16

Katern ICT Markt 17 t/m 25

Wet rond CO2-rapportageplicht	18
Productiever, gezonder en efficiënter	19
Een jaar chatGPT	21
Nieuw kwijtscheldingsbeleid UWV	22
Populaire subsidies en regelingen voor ondernemers	23
Bijna helft Nederlandse kantoorwerkers gaat alleen even voor kopje koffie naar kantoor	24
'Onbegrijpelijk dat UWV pleit voor meer arbeidsmigranten'	25

Perceptie kleurt alles wat we meemaken	27
Wereldwijd onderzoek onder werknemers: Nederlanders zijn het minst gestrest	28, 29
Kort nieuws	31
Autonieuws	32, 33



WWW.GRANDONI.NL

UW MEDIAPARTNER!



GRANDONI MEDIA

Nummer 4: december 2023 | januari/februari 2024
Onafhankelijk zakenmagazine voor ondernemers en bestuurders

De ZAKENMARKT is een uitgave van
GRANDONI MEDIA



GRANDONI MEDIA

Duifkruid 143
4007 SW Tiel
T: 085 0870 727
E: info@grandoni.nl
info@dezakenmarkt.nl
I: www.dezakenmarkt.nl

Uitgever:
Angelo Grooten

Aan dit nummer werkten mee:

Redactie:
Angelo Grooten
Arno voor de Poorte

Foto's:
Annemarie Bakker
John van Gelder
Pixabay.com
Shutterstock
Unsplash
Envato

Columnisten:
Tom Baerends & Ewout den Ouden

Vormgeving:
Matthijs Sloos – BRANDACT.NL

Drukwerk realisatie:
Stimo de Meerpaal/Veldhuis Media BV

Frequentie:
4 x per jaar in print en online

Controlled circulation
De ZAKENMARKT wordt in controlled circulation verspreid onder bedrijven en organisaties met meer dan vier fte. Controlled circulation betekent dat we wisselen in onze adresbestanden. Indien u verzekerd wilt zijn van toezending, kunt u zich abonneren voor € 35,- ex btw. U ontvangt dan ieder kwartaal onze editie. Abonnementen kunnen op ieder moment ingaan en zijn minimaal voor 1 jaar.

Copyrights
Het auteursrecht op dit tijdschrift en de daarin gepubliceerde artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. De uitgever kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor de inhoud van de advertenties. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

  @DeZakenMarkt

www.dezakenmarkt.nl



Voorwoord

Monsteroverwinning

Na de monsteroverwinning van Geert Wilders met de PVV tijdens de tweede kamer-verkiezingen gaan we spannende tijden tegemoet. Zal het hem lukken om een kabinet te formeren en onze minister-president te worden? En wat gaat ondernemend Nederland hiervan merken? Of moeten we niet te veel naar de politiek kijken en zelf met een gezonde portie ondernemerschap en visie onze toekomst richting geven? We gaan het zien,

In deze editie leest u onder meer hoe ISO Groep continu werkt aan een veilige en zorgeloze online werkplek. Deze coverstory is heel interessant aangezien cybersecurity voor elke ondernemer een lastig onderwerp is.

Het sociale bedrijf IW4/HetWerktNu is intermediair tussen mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben en het voorzien in volwaardig en zinvol werk. In deze ZAKENMARKT leest u hoe ook uw organisatie gebruik kan maken van hun diensten.

In het vorige nummer heb ik aangegeven u op de hoogte te houden van onze uitbreidingen naar andere regio's. Ik kan u melden dat we naast Friesland nu ook een mooie editie in Groningen hebben weten te bewerkstelligen.

Tot slot wens ik u allen fijne feestdagen en een mooi, gezond en zakelijk succesvol nieuwjaar!

Met vriendelijke en zakelijke groet,

Angelo Grooten
Uitgever





ISO Groep werkt continu aan een veilige en zorgeloze online werkplek

Tekst en foto's: Redactie

De in Veenendaal gevestigde onderneming ISO Groep is een dienstverlener met expertise op de gebieden IT, telefonie en printers en bedient klanten door heel Nederland. Eigenaar en ondernemer Kees Thoutenhoofd ziet kantoordigitalisering als de motor van een veilige en zorgeloze werkplek. "Wij zorgen ervoor dat alles soepel en veilig werkt; zo niet dan gaan we er als de bliksem heen om het te fiksen."

ISO Groep is van oudsher zeer actief in de regio Veenendaal en omstreken. Het voordeel van een lokale leverancier ligt volgens Thoutenhoofd in de nabijheid. "Mensen doen zaken met mensen. En wij doen dat graag in de regio. Het is heel krachtig als je elkaar naast je werk ook tegenkomt op school, in de supermarkt of de kerk. Dit stelt je in staat om een persoonlijke relatie te ontwikkelen, mensen doen immers altijd zaken met elkaar."



Veiligheid en IT

In de IT is veiligheid een hot topic, de ondernemer wil echter gewoon lekker aan de slag met zijn en haar bedrijf! De vraag is hoe ondernemingen en met name die in het mkb dit goed weten te regisseren in deze tijd van toenemende digitale criminaliteit. "Computerbeveiliging is voor elke mkb'er lastig," signaleert de Veenendaalse ondernemer. "Als je als bedrijf dit serieus wilt aanpakken, is het raadzaam dit uit te besteden aan een specialist zoals ISO Groep. Ons streven is het mkb mee te nemen in dit cybersecurityproces. We kijken naar actuele cyber risico's en zorgen ervoor dit zo snel mogelijk in control te krijgen. Om een voorbeeld te geven: we maken niet alleen een back-up van de informatiesystemen, maar zorgen ook voor een volledig herstelplan dat periodiek wordt getest en wat wordt gerapporteerd." Dit geeft rust voor elke ondernemer.

ISO gecertificeerd

Marketeer Hilde van Leenen vult aan dat ISO Groep enorm scherp is op informatiebeveiliging. "Vorig jaar zijn we daarvoor een ISO-certificeringstraject ingegaan en hebben we certificeringen voor ISO 27001 en NEN 7510 gehaald. Ons managementinformatiesysteem is onder de loop gehouden en als veilig bevonden door de officiële instanties." Dit betekent dat klanten hun IT met een gerust hart aan ISO Groep kunnen overlaten. Zij zijn immers ervan verzekerd dat ISO Groep haar processen volgens de hoogste normen heeft ingericht. "De wijze waarop we deze processen vormgeven, geeft aan dat we de grootste mogelijke zekerheid kunnen afgeven op een effectieve bescherming. We zitten in een continue verbeteringsmodus met onze klanten om de veiligheid naar het hoogst bereikbare niveau te tillen. Met klem zeggen we tegen elke ondernemer dat het belangrijk is niet eenmalig te beveiligen, maar continu door te blijven groeien in een wereld waar de cyberdreigingen niet stil staan," aldus de eigenaar van ISO Groep.

"Cybersecurity is voor elke mkb'er lastig,"

Mensenwerk

Ook kantoordigitalisering en met name het gebruik van IT-systemen blijft in alle gevallen mensenwerk. "Het grootste risico ligt bij de gebruikers," weet Van Leenen. "De meeste gevallen waarin er iets misgaat is de 'werkende mens'."

Die opent in een onbewaakt ogenblik verkeerde mails of laat op een verkeerde plek gegevens achter. Gebruikers vallen onder een hoge prioriteit in ons cybersecuritytraject. Dagelijks detecteren we duizenden ongeautoriseerde aanvallen op onze systemen. Door bijvoorbeeld multifactor authenticatie in te schakelen op beheerde gebruikersaccounts voorkomen we voor 99% deze inlogpogingen. Verder is het onze taak de medewerkers van onze klanten zich daarvan bewust te maken: daar maken we ons sterk voor."

Effectieve bescherming

Je kunt bijvoorbeeld eens een phishing mail versturen om te interne bewustwording te verhogen. Een concreet voorbeeld is dan een bedrijf dat voor de feestdagen kerstpakketten uitdeelt die met een digitale inlogcode te verzilveren zijn. Medewerkers zijn dan zo enthousiast dat ze vergeten te checken of ze daar wel echt moeten inloggen met hun zakelijke wachtwoord EN of die e-mail wel echt van de HR-afdeling komt.

"Het grootste risico ligt bij de gebruikers."

"We verzorgen security niet alleen op het niveau van gebruikers en inloggen. We kijken ook naar jouw firewall op kantoor die al het binnenkomende- en uitgaande verkeer filtert. We beheren en monitoren centraal de virus-scanners op alle apparaten. Ook zorgen we voor encryptie van de harde schijf en patchmanagement van Windows en derde-partij software, zoals Google Chrome. Als er een kwetsbaarheid ontdekt is in een versie van software dat bij de klant staat geïnstalleerd, monitoren we dit en acteren wij hier proactief op zodat de klant zo snel mogelijk de juiste versie heeft," vertelt Thoutenhoofd.

Printoplossingen

Een belangrijk apparaat in het netwerk wat regelmatig wordt vergeten als het over security gaat is de printer. Kyocera Document Solutions is de 'printing partner' van ISO Groep. Samen leveren zij print- en scanapparatuur die aan de hoogste beveiligingsnormen voldoen.

Maar daar houdt het niet op vertelt Thoutenhoofd enthousiast: "Met Kyocera helpen we onze klanten met duurzame printoplossingen en met de vraag hoe we minder kunnen gaan printen. Uiteindelijk gaat het immers om de processen slim en digitaal in te richten, zodat de juiste informatie altijd op de juiste plek

beschikbaar is. Daar vloeien IT- en printoplossingen naadloos in elkaar over. En verder geldt ook hier, als je niet kan printen of scannen wil je maar één ding, en dat is snel weer aan de slag."

"Als je niet kunt werken, wil je maar één ding; snel weer verder."

Verwachtingen overtreffen

ISO Groep verrast klanten graag in service. Net die extra stap zetten en de verwachtingen van klanten overtreffen. "Dat houdt in dat als we afspreken om binnen een dag op de stoep te staan voor een servicebezoek we graag al na twee uur verschijnen," legt Thoutenhoofd uit. "En verder is voorkomen beter dan genezen. Dat geldt voor al onze IT- en printoplossingen. Daarom monitoren wij voortdurend de IT-omgevingen van onze relaties om de gehele infrastructuur in topconditie te houden." Toch is niet elk incident te voorkomen "Als er zich onverhoopt toch een storing voordoet, dan kunnen klanten een beroep doen op onze snelle, persoonlijke en onderscheidende eerstelijns support. Die service bieden wij dankzij onze eigen landelijke servicedienst en onze vestigingen in Apeldoorn, Haaften en Veenendaal," zegt marketeer Van Leenen.

Autoriteit

ISO Groep heeft een ongedwongen werksfeer. "Elk kwartaal sluiten we af met alle medewerkers," licht Thoutenhoofd toe. "Daar trekken we ruim de tijd voor uit. Dan doen we aan teambuilding, delen we kennis en nodigen we externe sprekers uit. Die praten ons bij en zorgen ervoor dat we een autoriteit blijven op het gebied van veilig en prettig werken voor onze klanten. Kortom: we diepen op die dagen ons serviceniveau uit om digitale beveiliging op alle lagen en vlakken bij onze klanten te kunnen blijven waarborgen. Cybersecurity is een kat-en-muisspel en daar heb je een stevige kennispartner bij nodig. Wij zijn die kennispartner voor bedrijven in de regio.

Zo werkt het gewoon".

ISO Groep

Smalle Zijde 7-01
3903 LL Veenendaal
I: www.isogroep.nl



‘Wij zijn een normaal bedrijf met bijzondere mensen’

Het sociale bedrijf IW4/HetWerktNu is intermediair tussen mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben en het voorzien in volwaardig en zinvol werk. Intern bij IW4 of bij een externe partij via HetWerktNu. Algemeen Directeur Leonard Steetsel: “Wij staan ervoor dat iedereen in de samenleving meedoet.”

Tekst en foto's: Redactie

Om mensen uit deze doelgroep een arbeidsplaats te kunnen bieden hebben zowel IW4 als HetWerktNu ondernemers nodig die open staan voor samenwerking op dit vlak. “Wij bieden met IW4 interne werkplekken en Via HetWerktNu detacheren we mensen bij sociale werkgevers,” vertelt Steetsel. “We hebben diverse opties voor een vruchtbare samenwerking.”

Ondersteuning

De ondersteuning die de ondernemer bij het in dienst nemen van mensen ontvangt, bestaat uit de complete ontzorging van de werkgever. “Wij leveren altijd maatwerk,” licht de Algemeen Directeur toe. “Dat kan ook niet anders, omdat bedrijven en mensen volstrekt uniek zijn en dat geldt dus ook voor de te maken matches.” Bij IW4 krijgen zij interne begeleiding door werkleiding en jobcoaches. “Voor degenen die via ons in het bedrijfsleven

een baan vinden is er ook begeleiding door een jobcoach. Die komt in de beginfase regelmatig op bezoek of werkt mee. Hoe beter het gaat, hoe minder dit nodig is,” stelt Steetsel. “Komt deze persoon uiteindelijk in vaste dienst, dan bouwen we deze bezoeken gefaseerd af.”

Praktijkgerichte beroepen

Bij IW4 zijn 450 mensen in dienst die veelal ‘met hun handen’ werken. “Wij noemen dat praktijkgerichte beroepen,” aldus Steetsel. “Denk daarbij aan productiemedewerkers in food en non food, facilitair medewerkers, hoveniers, schoonmaakspecialisten en logistiek medewerkers. Bij IW4 voeren we het werk ook daadwerkelijk uit.” Bij HetWerktNu komen arbeidskrachten via het UWV, gemeentes, maatschappelijke organisaties en bedrijven binnen. “Als zij binnenkomen, brengen wij hun capaciteiten in kaart en

“Wij leveren altijd maatwerk.”

maken we inzichtelijk welke mogelijkheden iemand heeft met zijn of haar talenten op de arbeidsmarkt. Ongeveer tweederde van de mensen stroomt rechtstreeks uit naar een inclusieve werkgever. Een derde vindt werk bij IW4.”

Geen dagbesteding

Bij IW4 en HetWerktNu kijken we waartoe mensen in staat zijn wat het leveren van arbeid betreft. Wij zijn dus beslist geen dagbesteding,” benadrukt de Algemeen Directeur. “Wij leveren gewoon productie en we hebben targets. Het betekent ook dat als er een collega ziek is, dat de rest een stapje



harder mag lopen. We zijn een normaal bedrijf met bijzondere mensen. Net als iedere werknemer hebben zij rechten en plichten en ontvangen zij salaris. Ook onze mensen hebben er het recht op om moe thuis te komen.”

Werknemers met loon

Steetsel stelt graag het beeld bij dat ‘zijn’ bedrijven drijven op financiële handreikingen van de overheid. “Wij ontvangen subsidie voor het gedeelte dat een werknemer geen arbeidscapaciteit heeft, dus voor het onproductieve deel ten opzichte van een reguliere werknemer. Onze werknemers ontvangen gewoon loon; niemand van hen heeft een uitkering.”

Ontwikkelingen

In de huidige markt heerst er een krapte, zeg maar gerust een schaarste, aan arbeidskrachten. Wat dit zou kunnen verlichten is het opsplitsen van functies binnen een organisatie. Steetsel neemt als voorbeeld een garage die met vijf monteurs werkt, er eigenlijk zes zou willen inzetten, maar geen enkele sollicitant krijgt op een oproep voor een vacature. “Wij kunnen dan een medewerker van ons daar plaatsen die de vijf monteurs het repe-terende werk, zoals spullen halen en brengen naar het magazijn, auto's wassen, gereedschapskisten opruimen, enzovoorts uit handen neemt. Dit noem je ‘job carven’. Dit is het uit elkaar trekken van een functie. We bieden werkgevers hiermee een interessant alternatief voor de invulling van de functies op de werkvloer.”

Mes snijdt aan twee kanten

Met job carving snijdt het mes aan twee kanten volgens de Algemeen Directeur. “De monteur hoeft dan geen routinewerk meer te doen, dus brengt hij meer op in zijn functie. En onze medewerker is voordeliger dan een volwaardige monteur op die positie.” Dit

“Met jobcarving bieden we werkgevers een interessant alternatief voor de invulling van de functies op de werkvloer.”

principe is op meerdere niveaus in een organisatie toepasbaar. “Secretarieel werk kun je ook splitsen. Archiveren, koffie rondbrengen en opruimen zijn onderdelen van functies die één van onze mensen heel goed voor haar of zijn rekening kan nemen. Bovendien zijn dit klussen die vaak blijven liggen. Hier zijn dus voldoende oplossingen voor te verzinnen. Wij hebben er in ieder geval de handjes voor.”

Handjes voor productiewerk

Waar IW4 meer dan genoeg handjes voor heeft, is productiewerk in een heel brede zin. “We bedienen daarmee grotere bedrijven als Axa en Colson. Voor deze ondernemingen doen we licht montagewerk. Op de foodafdeling verpakken we droge voedingsmiddelen zoals wafels, chocolade en speculaas voor onze opdrachtgevers. Hiervoor zijn we

vanzelfsprekend in het bezit van alle certificeringen (FSSC ISO 22000 en SKAL) om met open voedsel te mogen werken.” IW4 heeft ruimte om productiewerk aan te nemen. “En als bedrijven dat doen, dan werken ze daarmee aan hun MVO-doelstellingen, duurzaam ondernemerschap krijgt zo invulling.

Duurzaam ondernemerschap omarmen

Steetsel is van mening dat we het duurzame c.q. inclusieve ondernemerschap sowieso meer zouden mogen omarmen. “Van de drie P's: People, Profit en Planet is People, dus de mensen, onderbelicht. En dat vind ik zonde.” Sinds juli 2023 beschikt IW4 tevens over een vergadercentrum. “Als ondernemer kun je ook zo je MVO-doelstelling vormgeven, want ons vergadercentrum biedt ruimte aan bedrijven en organisaties voor bijeenkomsten of trainingen. De ruimtes zijn geschikt voor vier tot honderdvijftig personen,” zegt de Algemeen Directeur hierover. “Ondernemers en maatschappelijke organisaties zijn bij ons van harte welkom. We hebben diverse arrangementen en speciale wensen zijn altijd bespreekbaar.”

**HETWERKT
NU.** **IW4**

Transformatorstraat 1
3903 LT Veenendaal
T: 0318 – 56 39 00

De donkere dagen Veiligheid creëer je samen

In de wintermaanden slaan criminelen veelvuldig hun slag, vaak met een piek voor de feestdagen. Het is eerder donker buiten, slecht weer, bedrijven die (in de vakantieperiode) gesloten zijn: dit zijn allemaal factoren waardoor criminelen veelvuldig hun slag slaan en uw bedrijf hierdoor getroffen kan worden. Daarom een paar tips:

Verlichting

Goede verlichting is essentieel als het om veiligheid gaat. Om verschillende redenen draagt de verlichting bij aan (het gevoel van) veiligheid en het voorkomen van ongelukken. Op het gebied van beveiliging gaat van de juiste verlichting een preventieve werking uit. Bovendien: sluit ramen en deuren en doe alles op slot. Inbrekers mijden het liefst goed verlichte plekken. Een goed verlichte plek duidt namelijk vaak op aanwezigheid van mensen. Dat maakt inbrekers kwetsbaar op deze plaatsen. Ze kunnen makkelijker worden opgemerkt door oplettende buurtbewoners en kunnen nauwkeuriger worden vastgelegd op beveiligingscamera's. Inbrekers zijn zich hier inmiddels ook van bewust. Ze weten dat op nagenoeg iedere hoek van de straat en bij ieder bedrijf beveiligingscamera's hangen. Als een ruimte dan ook nog eens goed verlicht is, maakt dat de pak-kans voor inbrekers alleen maar groter. Goede verlichting speelt dus een belangrijke rol aan de preventieve kant. Daarbij is het ook van groot belang dat de toegepaste verlichting is afgestemd op de locatie en de manier van gebruik. Bijvoorbeeld slagvaste armaturen op vandalisme gevoelige plekken.

Of portiekverlichting met sensoren, die alleen brandt op momenten dat personen – goed- of kwaadwillend- zich in de portiek bevinden.

Noodverlichting

In noodsituaties maakt de juiste verlichting het verschil om een gebouw snel en veilig te kunnen verlaten. Dat lijkt simpel, maar bij calamiteiten vallen nog altijd onnodig veel slachtoffers omdat nooduitgangen niet tijdig bereikt worden. Wat bij daglicht een makkelijke route lijkt, wordt bij stroomuitval of rookontwikkeling een moeilijke weg. Zeker voor mensen die niet dagelijks in het gebouw aanwezig zijn.

Nog een aantal tips:

- Laat sleutels nooit aan de binnenkant van de deur zitten.
- Leg waardevolle spullen uit het zicht.
- Laat niets langs het pand staan, want een opstapje kan zorgen om toch bij het raam te komen of op het afdakje.
- Haal waardevolle zaken uit de voertuigen die op het terrein staan, laat ook geen kleingeld in het voertuig achter.
- Gesloten tijdens de kerstvakantie en rond de jaarwisseling? Sein Schipper Security B.V. in en meld je afwezigheid. Breng ook de bedrijven in uw directe omgeving op de hoogte, zodat zij een oogje in het zeil kunnen houden.

Bij verdachte situaties:

Bel Schipper Security B.V. via: 0318-526026 en ook de politie bij verdachte situaties. Schipper Security B.V. en de politie komen liever te vaak dan te laat. Snel alarm slaan, betekent een grotere kans om de inbrekers te pakken.

Tot slot: wacht niet totdat je zelf slachtoffer wordt, maar zorg preventief voor goed hang- en sluitwerk en instrueer je medewerkers om hun werkomgeving veilig achter te laten.

Tekst en foto's: Redactie

Kopgroep voedselproducerende sector in Regio Foodvalley presenteert manifest voor voedseltransitie en samenwerking

Tekst en foto's: Redactie

Een kopgroep van ondernemers en vertegenwoordigers uit het onderwijs, de gemeenten en de regio zijn met elkaar aan de slag gegaan om ambities en ideeën voor het Food Production Cluster uit te werken. Deze kopgroep heeft een manifest en actieprogramma uitgebracht dat oproept tot intensievere samenwerking. Het Food Production Cluster, vertegenwoordigt een belangrijk deel van de voedselketen in Regio Foodvalley, die zich profileert als een wereldwijd innovatieknooppunt voor voedsel, van boer tot bord.

Actieprogramma: verbinden en versterken

Het manifest benadrukt het potentieel van de voedselproducerende sector in Regio Foodvalley, met name in de gemeenten Barneveld, Nijkerk en Scherpenzeel, waar sprake is van een hoge concentratie aan toonaangevende voedselproducerende bedrijven. Daarnaast wordt in Wageningen fundamenteel onderzoek verricht, zoals op het gebied van de eiwittransitie. Het bedrijfsleven en onderwijsorganisaties in Regio Foodvalley bieden praktijkgerichte opleidingen op het gebied van voeding en technologie aan, waarbij het aantal banen in de voedselproducerende industrie twee keer zo hoog is als het landelijk gemiddelde. Maar volgens het onderzoek zijn er nog meer kansen voor verdergaande samenwerking en een gezamenlijke agenda tussen ondernemers, overheid en onderwijs op dit gebied. Dit zal ten goede komen aan de gewenste groei en innovatie in de sector.

Het doel van het manifest is om vanuit de koplopers in de voedselproducerende sector bouwstenen aan te dragen, beweging te creëren en zo 'van onder op' samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs regionaal vorm te geven.

De gemeenten Nijkerk, Barneveld, Scherpenzeel en Regio Foodvalley onderzochten, in samenspraak met de provincie Gelderland, begin dit jaar de mogelijkheden voor een Food Production Cluster van (agro)foodbedrijven en toeleveranciers in het noordelijk gedeelte van Regio Foodvalley. Het onderzoek heeft onder andere in kaart gebracht hoe de samenwerking tussen bedrijven, onderwijsinstellingen en gemeenten kan worden versterkt. Ook werd onderzocht wat de betekenis van het cluster is voor regionale en landelijke opgaven zoals voedselverspilling, innovatie en duurzaamheid.

Het manifest benoemt drie belangrijke uitdagingen voor de voedselproducerende sector in de regio:

1. Van fundamenteel onderzoek tot voedingsindustrie: alle partners in de keten hebben elkaar hard nodig voor de innovatie- en verduurzamingsopgave
2. Het aantrekken en opleiden van goed opgeleid personeel
3. Het faciliteren en inrichten van het gewenste fysieke vestigingsklimaat, als sleutel in het behouden van bedrijvigheid.

De koplopers van het Food Production Cluster hebben besloten om twee sleutelprojecten te lanceren:

1. Ontwikkeling 'clubhuis' voedselproducerende sector: Een fysieke plek waar leren, innoveren en ontmoeten bij elkaar komt. Hier kunnen scale-ups terecht op het moment dat ze een productieruimte nodig hebben. Hier wordt gewerkt aan de voedselproductie van morgen, door het talent van morgen.
2. Aanvalsplan food-arbeidsmarkt: Het doel is om een internationaal erkende opleidingsomgeving te creëren op het gebied van Food & Techniek. Dit zal de concurrentiepositie van Regio Foodvalley als voedselregio versterken en voorzien in de groeiende vraag naar gekwalificeerd personeel.

Oproep aan bedrijfsleven, onderwijs en overheid

De kopgroep doet een krachtige oproep aan het bedrijfsleven, onderwijs en overheid, zowel binnen als buiten Foodvalley, om zich aan te sluiten bij hun ambitie en doelen. Ze benadrukken het belang van een sterke samenwerking tussen deze drie partners als de sleutel tot succes. Samen streven ze naar een toekomst

waarin veilig, duurzaam en gezond voedsel wordt geproduceerd. Het manifest roept op tot een collectieve inspanning om een blijvende impact achter te laten voor de sector en Regio Foodvalley als geheel. Laten we samen de uitdaging aangaan en de toekomst van de voedselproductie vormgeven.

Het onderzoek - waaraan ook de provincie Gelderland bijdraagt - werd uitgevoerd door Ginder Adviesbureau.



DEKKER
Services

- Logistiek
- Industrie
- Techniek
- Zakelijke dienstverlening

WERVING & SELECTIE

T 0318 754 811
www.dekkerservices.nl

T 0341 413 184
www.dekkerservices.nl

Marconistraat 8, 6716 AK Ede
ede@dekkerservices.nl

Galvanistraat 15,
3846 AT Harderwijk (1e etage)
harderwijk@dekkerservices.nl



JADA
BEDRIJFSADVIES

- Bedrijfswaardering
- Bedrijfsoverdracht
- Coaching opvolgers
- Strategisch advies
- Zakelijke mediation
- Begeleiding aan- en verkoop



Meer bekendheid & zichtbaarheid & een (nog) beter imago

Investeer daarom in uw **naamsbekendheid**, vergroot uw zichtbaarheid en versterk uw imago! Het platform van **De ZAKENMARKT** biedt u een kennisrijke omgeving waarin u uw ambities kunt profileren. U ondersteunt hiermee uw **sales** en **netwermarketing** en creëert **nieuwe kansen** bij potentiële klanten.



We helpen u graag bij het aanbrengen van leads en new business.

E: info@dezakenmarkt.nl I: dezakenmarkt.nl

24/7 GARANTIE OP ADEQUATE & PROFESSIONELE BEVEILIGING?




ONTDEK HET IN ONZE
SIGNALAAL BEWAKING WEBSHOP

SIGNALAAL
BEWAKING

SCHIPPER
SECURITY

WAAROM COMMUNICEREN IN DE ZAKENMARKT?

- Geef een “boost” aan uw naamsbekendheid in de regio!
- Laat weten dat het goed met uw onderneming gaat!
U kunt bijvoorbeeld met diepte-interviews, uw missie, visie over de Bühne brengen.
- Vergroot en ondersteun uw sales!
- Deel uw expertise aan de hand van een column of interview!
- Presenteer een nieuw product of dienst!

WAT WIJ BIEDEN....

- Een bereik van ruim 15.500 ondernemers in de 8 gemeenten van de regio.
- Een glossy ondernemersmagazine met een hoog bewaargehalte.
- Artikelen en het magazine worden tevens online gepubliceerd op dezakenmarkt.nl en in de nieuwsbrief naar 2000 mailadressen.
- Scherpe tarieven.
- Ons verspreidingsadressen bestand wordt maandelijks geactualiseerd.

We adviseren u graag!

Neem contact met ons op voor de communicatiemogelijkheden.

info@dezakenmarkt.nl



FALCON
COMPRESSOREN

- Compressoren
- Pneumatiek
- Leidingssystemen
- Persluchtgereedschap
- Persluchttechniek

AIRHOUSE.NL

MILJOENEN MENSEN UIT OEKRAÏNE OP DE VLUCHT

Uw hulp is nu nodig



Doneer via unhcr.nl



Platform voor ICT & Telecom
resellers, -distributeurs en
-leveranciers in de Benelux.

RESELLERS BUSINESS

✓ Nieuwssite ✓ Social Media

www.resellersbusiness.nl

[in](https://www.linkedin.com/company/resellersbusiness) [fb](https://www.facebook.com/resellersbusiness) @ResellersBis

© resellersbusiness.nl is een merknaam van J&Z Media Services.

Een op de drie finance professionals besteedt meeste tijd aan financiële rapportages

36 procent van de finance professionals is momenteel het meeste tijd kwijt aan het maken van financiële rapportages. Dat blijkt uit onderzoek van Moss, het financieel managementplatform voor uitgavenbeheer, onder 560 finance professionals. Andere taken waar zij veel tijd aan besteden zijn debiteurenbeheer (23%) en het betalen van facturen (20%).

Tekst en foto's: Redactie

Meer tijd naar andere werkzaamheden

Opvallend genoeg zijn dit niet de taken waar ze het liefst hun tijd aan willen besteden. Finance professionals zouden zelf graag meer tijd hebben voor strategische besluitvorming (26%) en de algehele financiële en boekhoudkundige architectuur (22%). Daarnaast zouden ze toch ook nog wel extra tijd willen besteden aan de taak waar nu al het meeste tijd in zit: achttien procent wil graag nog meer uren voor het maken van de financiële rapportages.

Verbeteringen voor efficiënter werken

Momenteel is er dus een discrepantie tussen de taken waar finance professionals de meeste tijd aan kwijt zijn en de taken die zij het liefst willen doen. Om dit op te lossen is het belangrijk dat bedrijven kijken naar hoe zij financiële processen momenteel inrichten en waar ze mogelijk nog efficiënter kunnen werken. De tijd die vervolgens overblijft kunnen finance professionals besteden aan werkzaamheden die zij belangrijk vinden. Zo moet er goed naar de werking van boekhoudsystemen worden gekeken: bijna alle finance professionals (93%) geven namelijk aan dat zij efficiënter kunnen werken als

het invoeren van uitgaven in het boekhoudsysteem minder ingewikkeld zou zijn. Daarnaast zou deze versimpeling volgens finance professionals tijd voor andere taken opleveren (90%), een beter inzicht in het uitgavenpatroon geven (78%) en het risico op cashflowproblemen verminderen (59%).

Niet alleen het boekhoudsysteem levert momenteel frustraties op, ook is twee op de vijf finance professionals (41%) niet te spreken over het handmatige werk dat zij moeten verrichten voor optimaal uitgavenbeheer (41%). Een andere reden tot frustratie is dat tools voor uitgavenbeheer momenteel gedecentraliseerd zijn (32%). Dit betekent dat niet alle afdelingen op dezelfde manier of met dezelfde tools hun uitgaven bijhouden, waardoor het lastig is om controle over de uitgaven te houden.

David Soos, general manager van Moss Nederland: “De finance afdeling is een essentieel onderdeel van iedere organisatie en het is dus belangrijk dat finance professionals optimaal kunnen functioneren door zo efficiënt mogelijk

te werken. Helaas blijkt uit het onderzoek dat dit nog niet altijd het geval is. Er gaat bijvoorbeeld veel tijd verloren aan werkzaamheden die met de juiste software gemakkelijk geautomatiseerd kunnen worden. Het is dus belangrijk dat bedrijven serieus met automatisering aan de slag gaan, zodat finance professionals meer tijd overhouden voor de taken die zij echt belangrijk vinden en waar ze het verschil kunnen maken. Investeren in de juiste tools, die integreren met je boekhoudsysteem, is daarbij noodzakelijk. Daar worden finance professionals niet alleen gelukkiger van, maar de gehele afdeling functioneert ook beter.”

Over het onderzoek

Het onderzoek is op verzoek van Moss uitgevoerd door marktonderzoeksbureau Panelwizzard. In het onderzoek werden 560 finance professionals ondervraagd, die betrokken zijn bij de afhandeling van declaraties en het maken van rapportages. Daarnaast zijn 535 kantoormedewerkers ondervraagd over de financiële processen waar zij in hun organisatie mee te maken hebben.

Zzp'ers werken vaker voor meerdere opdrachtgevers

Tekst en foto's: Redactie

Hoogopgeleide zzp'ers hebben steeds vaker meer dan drie opdrachtgevers per jaar. Daarnaast daalt het aantal zzp'ers dat eigen arbeid aan organisaties levert licht en is slechts 2,7 procent van de zzp'ers werkzaam als ondernemer, omdat de organisatie deze contractvorm voorstelde. Dat blijkt uit een nieuw onderzoeksrapport over zzp'ers. Marion van Happen, CEO HeadFirst Group: "Zzp'ers zijn ondernemend en worden zelden gedwongen tot zzp-schap. Dit zijn belangrijke inzichten voor politiek Den Haag."

Het demissionaire kabinet werkt aan nieuw beleid om schijnzelfstandigheid te verminderen. Het verschil tussen zzp'ers met veel en weinig opdrachtgevers is daarbij heel relevant. De minister wil het criterium 'organisatorische inbedding' steviger mee laten wegen bij de beoordeling of iemand als zzp'er ingehuurd mag worden. Iemand die veel uren voor één organisatie werkt, voldoet eerder aan deze norm dan een ondernemer die voor veel verschillende opdrachtgevers werkt. Het percentage zzp'ers dat afhankelijk is van een beperkt aantal opdrachtgevers per jaar is flink gedaald. In 2021 had nog 42 procent (240.000) van de zzp'ers die hun eigen arbeid aanbieden maximaal drie opdrachtgevers, nu is dat 35 procent (210.000).

Onjuiste aannames

Deze cijfers zijn afkomstig uit het onderzoeksrapport genaamd 'Grip op het zzp-dossier', welke is samengesteld door kennisplatform ZIPconomy, in opdracht van HR techdienstverlener HeadFirst Group en ondernemersorganisatie ONL voor Ondernemers. De initiatiefnemers hebben als doel relevante, onafhankelijke feiten aan het licht brengen. Dat is belangrijk voor het publieke debat over de positie van zzp'ers op de arbeidsmarkt, dat regelmatig plaatsvindt op basis van onjuiste aannames.

Zo wordt bijvoorbeeld de suggestie gewekt dat bedrijven werknemers dwingen om zzp'er te worden. Uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) en TNO blijkt het tegendeel. Slechts 2,7 procent van de zzp'ers is werkzaam als ondernemer, omdat de opdrachtgever deze contractvorm voorstelt. Marion van Happen, CEO HeadFirst Group, zegt hierover: "Deze cijfers laten zien dat gedwongen zzp-schap minimaal is. Het merendeel van de zzp'ers kiest bewust voor het zelfstandig ondernemerschap."

Aandeel zzp'ers eigen arbeid daalt

Verder blijkt dat het aantal zelfstandig ondernemers groeit, het aandeel zzp'ers die hun eigen arbeid aanbiedt neemt juist af.

De algehele groei van zzp'ers wordt dus voornamelijk gedreven door zzp'ers die producten verkopen (+10 procent). Dat is opvallend, aangezien de politieke discussie zich uitsluitend richt op zzp'ers die worden ingehuurd.

"Het kabinet streeft naar meer vaste arbeidscontracten en minder flexibele arbeidsrelaties, maar de maatregelen om dit te realiseren raken ook ondernemers die niet concurreren met werknemers", legt voorzitter Hans Biesheuvel van ONL voor Ondernemers uit. Zo zijn ook kleine winkeliers, producenten en andere zzp'ers die hun producten verkopen de dupe van het afbouwen van de zelfstandigenaftrek en de mkb-winstvrijstelling."

Meer feiten en cijfers over zzp'ers

Het rapport bevat tal van andere waardevolle inzichten met betrekking tot zzp'ers. Zo blijkt 83 procent van de zzp'ers (zeer) tevreden over hun huidige werksituatie, wat een lichte stijging is ten opzichte van 2021. Bij werknemers ligt dit percentage op 78 procent. Bovendien maken zzp'ers zich minder zorgen over de toekomst dan ooit: 61 procent van de zzp'ers die hun eigen arbeid aanbiedt, maakt zich helemaal geen zorgen. Dit is het hoogste percentage sinds de eerste enquête van CBS en TNO in 2013.

Jong Ondernemen en SNS: groeikansen door ondernemende vaardigheden

Tekst en foto's: Redactie

Maar liefst driekwart van de Nederlandse jongvolwassenen (18-35 jaar) heeft ondernemersdromen, vaak om iets goeds te doen voor de wereld, maar ruim een derde mist kennis, vreest niet rond te komen of weet niet waar te beginnen. Ook voelen ze zich niet gesteund door school, bank en overheid. Dat bleek afgelopen zomer uit het 'de ondernemende generatie'-onderzoek van SNS. Terwijl goed ontwikkelde ondernemende vaardigheden juist bijdragen aan de groeikansen van de nieuwe generatie. Daarom bundelen Jong Ondernemen en SNS hun krachten.

Met de lesprogramma's van Jong Ondernemen maken studenten en leerlingen in allerlei verschillende richtingen van het primair-, voortgezet- en beroepsonderwijs (hbo & mbo) kennis met het ondernemerschap. Ze ontwikkelen 'door te doen' ondernemende vaardigheden die later goed van pas komen.

Ondernemende vaardigheden

In het SNS-onderzoek naar 'de ondernemende generatie' noemden jongvolwassenen doorzettingsvermogen, durf (gewoon doen) en zelfvertrouwen als ondernemende vaardigheden. Ook werkgevers zoeken vaak medewerkers met goed ontwikkelde ondernemende vaardigheden als veerkracht, stresstolerantie, aanpassingsvermogen en initiatief nemen. Ook als je geen ondernemer wilt worden, heb je dus baat bij goed ontwikkelde ondernemende vaardigheden. Wie ondernemerschapsonderwijs kreeg werkt beter samen, is beter voorbereid op het werkende leven en krijgt eerder een leidinggeven-

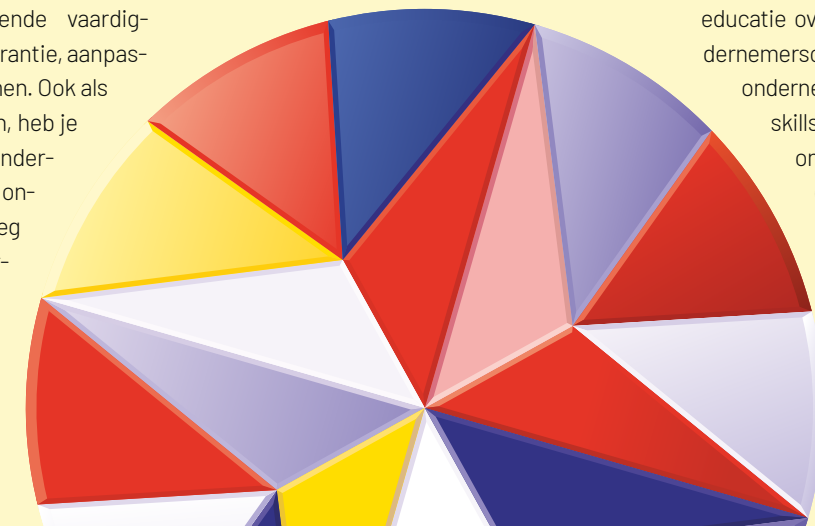
de functie krijgt, blijkt uit impactonderzoek van Jong Ondernemen.

Kennis delen en ontwikkelen

SNS en Jong ondernemen hebben de ambitie om onderdelen van de lesprogramma's over geldzaken samen te optimaliseren, bijvoorbeeld door SNS-franchisenemers die hun financiële kennis en expertise delen met jonge ondernemers. Zij zijn immers zelf ondernemer en kennen hun regio goed. Ook de Raad van Toekomst van SNS is met raad en daad betrokken vanuit hun kennis over 'de ondernemende generatie' en hun uitdagingen.

SNS en Jong Ondernemen verbinden zo hun netwerken, ontwikkelen samen kennis over 'de ondernemende generatie' en vragen actief aandacht voor de maatschappelijke waarde van ondernemerschaplesprogramma's. Op mbo's is financieel gezond gedrag bijvoorbeeld een belangrijk thema en oriënteren vakmensen zich op ondernemerschap en de arbeidsmarkt.

"We doen de nieuwe generatie en de rest van Nederland een groot plezier als we leerlingen en studenten helpen hun ondernemende vaardigheden te ontwikkelen. Met een partner als SNS kunnen we zorgen voor nog meer ondernemerschapsonderwijs op scholen. Naast educatie over financiële gezondheid zorgt ondernemerschapsonderwijs voor noodzakelijke ondernemende vaardigheden, ofwel soft skills. Dat de nieuwe generatie een ondernemende generatie is, maakt goed ondernemerschapsonderwijs met bewezen impact cruciaal met het oog op de toekomst", aldus Jonas de Groot (directeur Jong Ondernemen).



Faillissementen: 'Sh*t happens!'



Tom Baerends & Ewout den

Dit keer een onderwerp dat niet te negeren is: de toenemende faillissementen in de economie. Er gaan 60% meer bedrijven failliet dan vorig jaar, met name in de horeca. Hoe komt dat? En wat kan je als ondernemer doen om met deze situatie om te gaan?

Er zijn 3 belangrijke oorzaken. COVID-19 heeft onze economie flink door elkaar geschud. Bedrijven werden geconfronteerd met lockdowns, restricties en onzekerheid. Daarnaast is er de groeiende concurrentie. In de digitale wereld moeten zelfs kleine, lokale ondernemingen wereldwijd concurreren. Online reuzen als Amazon veranderen de regels van het spel en velen hebben moeite om zich aan te passen. En tenslotte is alles ook fors duurder geworden.

Maar hier komt het goede nieuws: jij kan als ondernemer hier wél wat tegen doen!

Maar hier komt het goede nieuws: jij kan als ondernemer hier wél wat tegen doen!

Allereerst, blijf alert. Zorg dat de (financiële) administratie op orde is en zorg dat je in control bent. Bekijk regelmatig waar je kunt besparen of juist in moet investeren. Kijk naar je klantenbestand: wie levert het meeste op en welke klant kost te veel tijd?

Ten tweede, bescherm je winstmarges. Het is verleidelijk om te concurreren op prijs, maar onthoud dat kwaliteit boven kwantiteit gaat. Het is essentieel om de waarde van producten of diensten te behouden en niet verstrikt te raken in een prijzenoorlog.

Maar vooral, zorg dat je liquide blijft. Dit geeft ruimte om onverwachte uitgaven en tegenvallers op te vangen, en je kan ook inspringen op de commerciële kansen die er zeker gaan komen.

Juist op het moment als je concurrent deze niet meer kan pakken. Uiteraard helpen wij je graag met het optimaliseren van het werkkapitaal en het nemen van de juiste beslissingen op financieringsgebied. Belangrijkste advies is het tijdig regelen en niet te wachten tot het water aan je lippen staat.

Faillissementen horen bij een zelfregulerende economie. Maar het biedt ook kansen. Sterke bedrijven overleven en er komt weer ruimte op de arbeidsmarkt. Sh*t happens, maar zorg dat het jou niet overkomt!

Financieringsgilde Ede - Veenendaal

Lunet 2, 3905 NW Veenendaal

Tom Baerends

06 302 621 26

tbaerends@financieringsgilde.nl

FINANCIERINGSGILDE
regelt elke MKB financiering

Ewout den Ouden

06 835 707 04

edenouden@financieringsgilde.nl



FINANCIERINGSGILDE
regelt elke vastgoed- en bedrijfsfinanciering

Al 250 ondernemers gingen je voor!



Beste voorwaarden
Vergelijk samen met jouw adviseur meer dan 100 producten. Ook die van je eigen bank.



Grootste slagingskans
In één keer succesvol door onze onderbouwing op alle belangrijke onderdelen.



Voordeel
Ontvang korting op je afsluitkosten, omdat wij als collectief voor je onderhandelen.

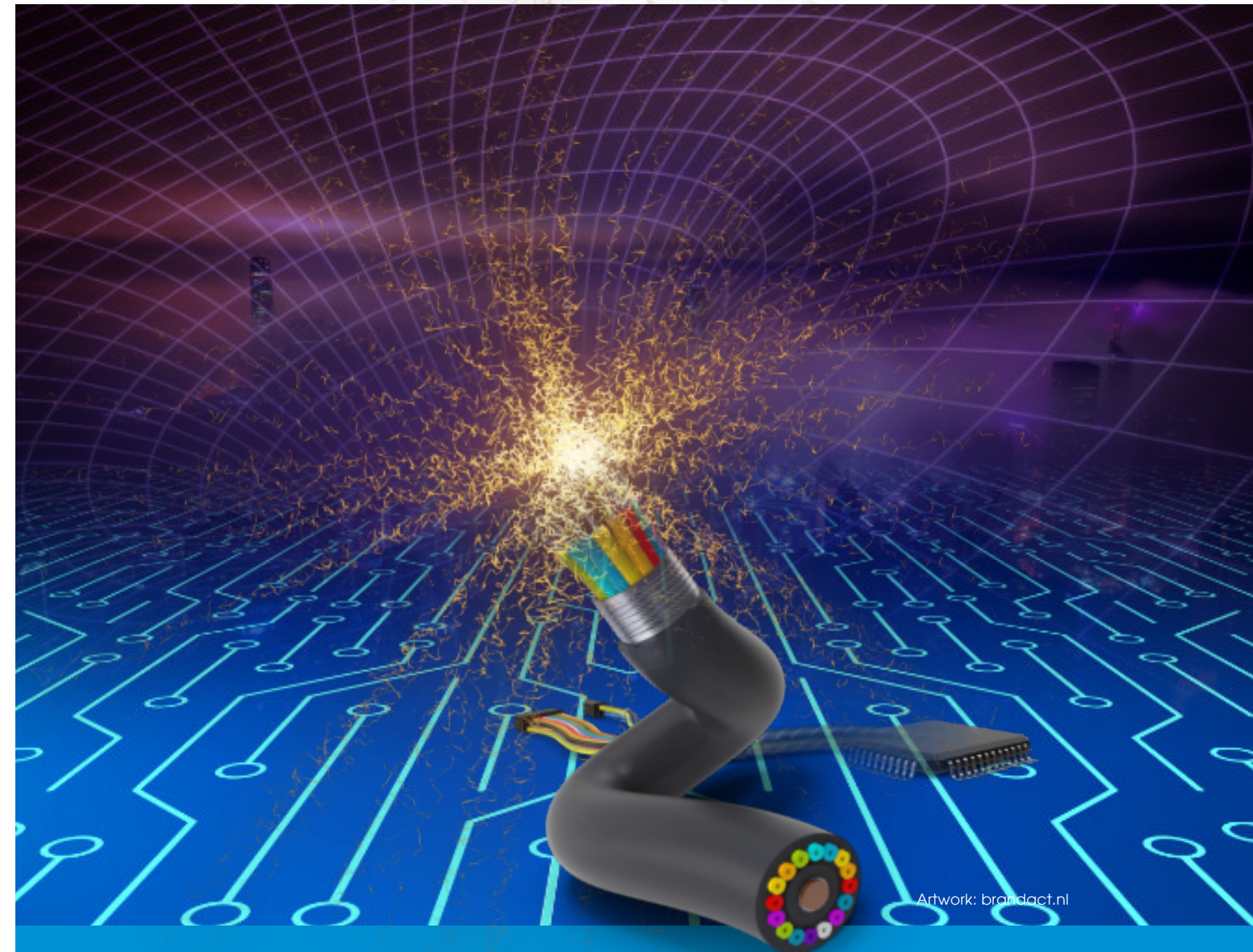


Geen gedoe
Jouw persoonlijk adviseur regelt alles voor je. Van aanvraag tot financiering.

Financieringsgilde Ede - Veenendaal

ICT-MARKT

Informatief Katern over ICT & Telefonie voor **ondernemers en bestuurders** in de **ICT-Valley**



Artwork: brandact.nl

Wet CO2-rapportageplicht woon-werkverkeer

Productiever, gezonder en efficiënter: **8 tips**

Eén jaar ChatGPT: 4 fabels over AI

Kwijtscheldingsbeleid **UWV** voor **NOW-schulden**

'Wet rond CO2-rapportageplicht woon-werkverkeer laat steken vallen'

Vanaf januari 2024 treedt de rapportageplicht voor werkgebonden personenvervoer in werking. Bedrijven met meer dan 100 medewerkers zijn dan verplicht hun vervoersgegevens te rapporteren. De geregistreerde kilometers worden vertaald in CO2-uitstoot, maar de suggestie dat deze wetgeving een accuraat beeld van de uitstoot levert, is misleidend.

Tekst en foto's: Redactie

Op dit moment hebben weinig bedrijven een goed beeld van het woon-werkverkeer van hun medewerkers. Monitoring van deze bewegingen en vertaling naar CO2-uitstoot zijn goede eerste stappen. Helaas worden vaak incomplete en onnauwkeurige gegevens uitgevraagd. In combinatie met het gebruik van incomplete CO2-factoren in het achterliggend rekenmodel van de overheid, resulteert dit in een grove en niet-realistische schatting van de CO2-uitstoot voor dit vervoer.

Wetgeving laat steken vallen

Zo worden voor het zakelijk vervoer voertuigen met 'grijze' kentekens (bedrijfsbussen) en al het luchtverkeer buiten beschouwing gelaten. Verder houdt het model geen rekening met rijgedrag en energiezuinigheid van wagens. Benzineslurpende SUV's lijken zo via de nieuwe wet evenveel milieu-impact te veroorzaken als label A benzineauto's, omdat er niet naar het daadwerkelijk brandstofverbruik gekeken wordt.

Vertekend beeld

De gebruikte CO2-factoren voor de CO2-berekening roepen de nodige vragen op.



Zo wordt er voor alle brandstoffen en elektriciteit alleen gekeken naar de emissies van 'tank-to-wheel', in plaats van de 'well-to-wheel' factoren te gebruiken. Hierbij wordt de CO2-uitstoot van de productie van de brandstof/elektriciteit niet meegenomen, waardoor de uiteindelijke CO2-berekening een positiever beeld schetst dan de werkelijkheid. Het rekenmodel resulteert dus in een vertekend beeld van de CO2-uitstoot en in veel gevallen zal de werkelijke uitstoot hoger liggen.

Registratie woon-werkverkeer stap in de goede richting

Voor bedrijven is het niet eenvoudig om van alle medewerkers in kaart te brengen met welke auto's ze naar het werk komen. Dat is dan ook de reden dat veel werkgevers hier nu geen beeld van hebben. De nieuwe wetgeving verplicht werkgevers om toch die extra stap te zetten en hier meer zicht in krijgen. In elke provincie is er voor bedrijven gratis aanbod voor hulp bij het verduurzamen van hun mobiliteit. Op basis van de berekende CO2-uitstoot ontvangt de werkgever bovendien verduurzamingstips om direct aan de slag te gaan om de eigen impact te verlagen.

Onvolledige duurzaamheidsstimulans

De rapportageplicht voor werkgebonden personenvervoer toont inspanning om duurzaamheid te bevorderen, maar schiet tekort in precisie en volledigheid. Willen bedrijven écht effectief stappen zetten naar duurzame mobiliteit, dan is het raadzaam zelf een realistische CO2-footprint van het vervoer te berekenen en op basis daarvan verduurzamingsmaatregelen te nemen.

Productiever, gezonder en efficiënter: Met deze 8 tips verlaag je werkstress en komt de zakenleider in jou naar boven

Tekst en foto's: Redactie

Deze week is het De week van de werkstress en aankomende vrijdag vieren we de Dag van de Ondernemer. Een week om stil te staan bij onze werkgewoontes en carrière. NETGEAR, expert in het helpen van zakenmensen met hun connectiviteit en productiviteit, neemt de gewoontes van 's werelds meest succesvolle zakenleiders onder de loep en geeft advies. Met deze tips verlaag je je werkstress en krijg je de succesvolle mentaliteit van een CEO.

1. De 80/20 regel

Houd iedere dag een to-do list bij op papier. Gebruik hier bij het 80/20 principe (ook wel het 'spaarprincipe' genoemd, ontwikkeld door Italiaanse econoom Vilfredo Pareto). Dit houdt in dat 80% van de uitkomsten veroorzaakt wordt door 20% van de oorzaken. Maak een lijst van je dagelijkse taken, bepaal de tijd en energie die ze kosten, en focus je op die belangrijkste 20% aan to-do's die je 80% aan impact gaan opleveren.

2. Begin je dag om 06.00 uur

Wist je dat veel van 's werelds meest succesvolle leiders, zoals Jeff Bezos en Michelle Obama, rond 06.00 of eerder opstaan? Early risers scharen zich ook wel onder de 5am Club. Hierdoor heb je tijd om in alle rust orde op zaken te stellen, voordat de afleidingen van de dag op je afkomen. Zorg hierbij wel dat je minstens 7 of 8 uur slaap krijgt: onderzoek wijst uit dat je cognitieve hersenfuncties hierdoor beter werken, je productiever wordt, minder stress ervaart en gezonder blijft.

3. Eat that frog

Eet die krokodil aan het begin van je dag. Dit houdt in dat je je belangrijkste taak in het eerste uur van de dag uit de weg ruimt zodat je de rest van de dag op andere dingen kunt focussen. Belangrijke note: het checken van je e-mails valt hier niet onder, want dat is reactief in plaats van proactief en vereist voor je het weet veel meer tijd dan je had gepland.

4. Iedere 90 minuten een break

Door iedere 90 minuten een break van je werk in te lassen gaat het defaultnetwerk in je brein voor je aan de slag en ruimt de verzamelde informatie op, zodat je weer met een leeg hoofd aan de slag kunt. Met de energie die je dan bespaart, kun je je focus en tempo hooghouden.

5. Vermijd snelle suikers

Een koffie met veel suiker en een donut als tussendoortje zijn misschien lekker en zorgen even voor een energieboost, maar daarna zet de suikerdip in. Zorg dus voor een divers dieet met veel langzame koolhydraten, groenten en fruit zodat je gedurende de dag een stabiel niveau van energie en concentratie behoudt.

6. Beweeg en mediteer

Veel succesvolle zakenmensen sporten dagelijks. Beweging bevordert de bloedtoevoer naar je brein, waardoor je geheugen, focus en probleemoplossende skills een boost krijgen. Las daarbij eens de steeds populairder wordende walking meeting in, zo'n meeting stimuleert een vrijere vorm van denken en bepreken. En maak ruimte voor mindfulness en meditatie. Wist je dat 80% van 's werelds meest succesvolle CEO's aan mindfulness doet of mediteert? Dit stimuleert creativiteit, emotionele intelligentie en reflectie.

7. Swap Netflix voor een boek

In plaats van 's avonds op de bank Netflix aan te zetten om voor de derde keer je favoriete serie te binge-watchen, doe je er goed aan om meer te lezen. Ceo's lezen veel en Warren Buffet, bekend als 's werelds beste belegger, zegt dat hij zelfs 80% van zijn tijd besteedt aan lezen. Hierbij is een informatief boek een goede keuze om je kennis te verrijken. Lezen zorgt voor minder stress, en maakt je hersenen sterker, wat de kans op dementie verkleint.

8. Maak je kantoor slim

Met slimme technologie en AI in je werkruimte kun je een enorme voorsprong behalen. Denk hierbij aan een slimme kantoor assistent die je helpt je agenda te organiseren, automatische taken reguleert, je herinnert aan to-do's, een vergaderzaal boekt of teksten voor je schrijft. En vergeet je internetverbinding niet, want als die wegvalt ben je nergens. De Nighthawk RS700 router van NETGEAR met de aller snelste Wifi 7 garandeert dat al je slimme apparaten snel met elkaar in verbinding staan, je nooit meer last hebt van langzaam internet, en je data bovendien altijd veilig is. Zo blijf je altijd up to speed.



Grootse plannen maken. Wij geven je cijfers.

ACCOUNTANTS & ADVISEURS
VEENENDAAL | 0318 55 95 00
VANHARBERDEN.NL

 VAN HARBERDEN Prettig idee.



ICT'er van de toekomst?

Associate degree ICT Service Management

De ICT'er van de toekomst? Dat is iemand die technische vaardigheden combineert met inzicht in bedrijfsprocessen en sterke sociale vaardigheden. Juist voor die menskant is veel aandacht in de Ad-opleiding ICT Service Management aan de CHE. Hierdoor kan jij straks ICT-oplossingen ontwikkelen die

aansluiten bij wensen van gebruikers en organisaties écht verder brengen.

ICT studeren in deeltijd?

Start dan in september met de tweejarige Associate Degree-opleiding ICT Service Management (Deeltijd).



Kijk op [CHE.nl/ad-ict](https://che.nl/ad-ict) voor meer informatie



'Samen de toekomst tegemoet,
met vertrouwen en continuïteit als fundament.'

Jochem Poelman, Schuiteman HR Consultancy

- Accountancy & Advies
- Audit & Assurance
- Fiscaal
- HR Services
- M&A - Corporate Finance
- Family Services

schuiteman.com

Eén jaar ChatGPT: 4 labels over AI

Tekst en foto's: Redactie, (achtergrond afbeelding gecreëerd met DALL-E 3 ChatGPT)

Een jaar geleden zette de lancering van ChatGPT – de baanbrekende tool – kunstmatige intelligentie (AI) in de schijnwerpers voor het breder publiek. Velen maakte kennis met de ontelbare mogelijkheden van GPT-modellen en ook organisaties begonnen de meerwaarde van op AI gebaseerde tools te erkennen. Nu we een jaar verder zijn, weerlegt Edle Everaert, Head of AI Business Consulting bij ML6 vier labels over AI:

1. 'AI bestaat pas 1 jaar'

AI bestaat al sinds de jaren '50. Hoewel het in die tijd nog in de kinderschoenen stond en de mogelijkheden beperkt waren in vergelijking tot de AI van tegenwoordig, waren de jaren '50 en '60 de beginjaren van deze technologie. De mogelijkheden die we vandaag de dag hebben met AI, zijn het resultaat van jarenlang trainen, testen en herhaaldelijk verfijnen van AI-technieken en modellen, waaronder de taalmodellen zoals GPT. Waar AI je al jaren helpt bij het filteren van spam, is AI nu overal: automatische ver-taaldiensten, medische diagnoses en zelfs zelfrijdende auto's.

2. 'AI is 100% betrouwbaar'

Zowel binnen als buiten het bedrijfsleven, moeten AI-oplossingen nauwkeurig en betrouwbaar zijn, maar dat is niet altijd het geval. Als AI-modellen worden getraind op basis van onjuiste of beperkte informatie, kunnen uitkomsten verkeerd beïnvloed worden. Om onpartijdigheid en vooroordelen (bias) te voorkomen en objectiviteit van AI-modellen te garanderen, is het noodzakelijk modellen grondig te trainen met gebalanceerde data, waarbij eventuele vooroordelen of een gebrek aan diversiteit worden uitgesloten.

Bovendien kun je de prestaties van AI-modellen meten waardoor fouten inzichtelijk gemaakt worden. Deze inzichten kunnen gebruikt worden om de betrouwbaarheid van je model te verbeteren en te begrijpen. Daarin schuilt ook een voordeel ten opzichte van een uitvoering van taken door mensen, die ook fouten maken of eigen meningen en voorkeuren hebben.

3. 'Een bedrijf kan geen eigen AI-modellen trainen'

Het is zeker mogelijk voor bedrijven, zowel klein als groot, om hun eigen AI-modellen te trainen

en te ontwikkelen. Je hoeft dus niet afhankelijk te zijn van de grote AI-tools van grote spelers. Sterker nog, het implementeren en trainen van je eigen AI-model zorgt vaak juist voor accuratere uitkomsten aangezien ze op jouw organisatie zijn afgestemd. Ze worden namelijk getraind op specifieke gegevens en informatie bedoeld voor jouw organisatie. Eigen modellen geven je ook flexibiliteit om specifieke taken van je bedrijf, die moeilijk te vervullen zijn met generieke modellen, uit te voeren. Denk bijvoorbeeld aan het lezen van medische verslagen en met een eigen thematiek of aan het aanmaken van varianten van verpakkingen voor producten in de huisstijl van het merk.

Bovendien verbruiken eigen 'kleinere' modellen minder energie doordat ze gebruik maken van eigen data. Tegelijkertijd geeft het je controle over de privacy en beveiliging van de gebruikte data.

4. 'AI gaat mijn baan overnemen'

Een AI-oplossing hoeft niet altijd een volledig proces of activiteit te automatiseren om waardevol te zijn. Het bewust kiezen voor menselijk toezicht en interventie is een manier om de betrouwbaarheid van het model te garanderen en het vertrouwen van de gebruiker op te bouwen. AI zal banen dus niet direct overnemen, maar zorgt voor ondersteuning en vooruitgang op bepaalde gebieden. Het helpt mensen efficiënter te werken, waardoor er bijvoorbeeld meer ruimte is voor een betere werk-privébalans.

"Momenteel bevinden we ons in een tijd waarin de ontwikkelingen in AI razendsnel gaan. De verwachtingen van het bedrijfsleven zijn hoger dan ooit als het gaat om het benutten van de nieuwste technologische innovaties. De impact, en vooral de mogelijkheden van AI, is merkbaar in alle sectoren, en bedrijven moeten nu echt actie ondernemen om niet achter te blijven op hun concurrenten. Ze moeten daarom kennis opdoen van AI als basis voor bewuste en gerichte besluitvorming. Het wordt daarbij steeds belangrijker om de bedrijfsstrategie en waarden, maar ook maatschappelijke overtuigingen in overweging te nemen bij het inzetten van AI-modellen. Je bepaalt zo niet alleen wat technisch mogelijk is, maar ook aanvaardbaar en wenselijk is voor jouw bedrijf", aldus Edle Everaert, Head of AI Business Consulting bij ML6.

Nieuw kwijtscheldingsbeleid UWV voor NOW-schulden verschaft helderheid

Tekst en foto's: Redactie

Stichting Kennisplatform WHOA ontving het onlangs gepubliceerde kwijtscheldingsbeleid van het UWV met enthousiasme. Uit dit beleid volgt tegen welke voorwaarden een kwijtscheldingsverzoek van zogenaamde NOW-schulden in behandeling kan worden genomen en – afhankelijk daarvan – ook daadwerkelijk tot kwijtschelding van NOW-schulden zou kunnen leiden. De Stichting noemt dit een vooruitgang, omdat hiermee eindelijk een formeel kader voor kwijtschelding van NOW-schulden bestaat en daarmee een stuk voor-spelbaarheid bij het herstructureren van schulden door en voor ondernemers.

Stichting Kennisplatform WHOA werd opgericht wegens de invoering van de WHOA die sinds 1 januari 2021 van kracht is en kent actueel 8 samenwerkingspartners. Middels dit onafhankelijke kennisplatform worden professionals die zich op dagelijkse basis bezighouden met herstructureren van schulden met elkaar in contact gebracht en delen zij onderling kennis en praktijkervaring. Zo werd het nieuwe kwijtscheldingsbeleid van het UWV onlangs gedeeld en besproken op het event dat de stichting eind september jl. organiseerde aangaande herstructurering van schulden. Op de website van de Stichting www.allesover-whoa.nl worden periodiek actualiteiten gedeeld, bedoeld voor ondernemers, schuldeisers, accountants, financiële instellingen en brancheorganisaties die met kwijtschelding te maken hebben of krijgen. Daarnaast brengt de Stichting regelmatig podcasts uit over actualiteiten op het gebied van kwijtschelding. Al met al leidt dit tot groei van het aantal leden.

Bas Besseling, insolventierechtadvocaat en herstructureringsdeskundige bij Marxman advocaten te Amersfoort, is medeoprichter en tevens bestuurslid van de stichting. Hij benadrukt: “Mensen bij zowel de Belastingdienst als nu ook bij het UWV worden op dit moment opgeleid om het interne kwijtscheldingsbeleid toe te passen. Hierdoor ontstaat binnen de organisaties de vereiste expertise in het kader van herstructureringen. Het gaat steeds vaker om maatwerk, waarbij het kwijtscheldingsbeleid afhankelijk van de omstandigheden van

het geval leidt tot binnen het beleid passende en redelijke oplossingen. Zo wordt het reorganiserend vermogen van ondernemingen versterkt.”

Oude situatie

Aanvankelijk stelde het UWV zich op het standpunt dat kwijtschelding van NOW schulden niet mogelijk zou zijn, omdat het kwijtschelden van een subsidie (NOW) als verboden staatssteun zou kwalificeren. De recht-bank Rotterdam had inmiddels geoordeeld dat kwijtschelding géén verboden staatssteun oplevert.. Het informele kwijtscheldingsbeleid dat er wel bestond binnen het UWV, was gebaseerd op de algemene bestuursrechtelijke kwijtscheldingsbepaling vervat in de Algemene Wet Bestuursrecht, namelijk: kwijtschelden indien de nadelige gevolgen van de invordering onevenredig zijn in verhouding tot de met de invordering te dienen doelen.

Het nieuwe kwijtscheldingsbeleid brengt daar nu dus verandering in. “Dankzij een formeel kader is het niet langer ‘nee, tenzij’, maar ‘ja, mits’. Een groot voordeel voor ondernemers, adviseurs en andere belanghebbenden”, aldus Besseling.

Voorwaarden

Het UWV heeft een concreet toetsingskader gecreëerd aan de hand van een vijftal voorwaarden waaraan een kwijtscheldingsverzoek van de ondernemer dient te voldoen:

- Inzichtelijk maken dat de onderneming niet voort kan bestaan indien alle schulden afbetaalt dienen te worden;
- De hoogte van de totale NOW-schuld staat vast;
- De financieel-economische situatie van de onderneming is duidelijk;
- Er is een compleet overzicht van alle schuldeisers en schulden;
- Van fraude of misbruik t.a.v. de NOW tegemoetkoming is geen sprake.



De Stichting verwacht overigens dat over de concrete invulling van deze voorwaarden verschillende inzichten zullen ontstaan. De praktijkervaring die hiermee wordt opgedaan, levert dus weer nieuwe inzichten die gedeeld zullen worden binnen het kennisplatform.

Verwachting

Op dit moment zijn er in Nederland nog veel ondernemers die te kampen hebben met o.a. fiscale schulden en NOW-schulden, als gevolg van de gevolgen van de coronamaatregelen.

Die ondernemers kunnen het heft in eigen hand nemen door een kwijtscheldingsverzoek te doen aan hun crediteuren, waaronder ook het UWV. Door het UWV zal een dergelijk verzoek nu worden getoetst aan het nieuwe kwijtscheldingsbeleid. De ondernemer weet waar het verzoek aan moet voldoen en verschaft helderheid. Indien en voor zover een verzoek tot kwijtschelding niet zou slagen, staat voor de ondernemer de weg van de WHOA-procedure ook nog open. Daarbij wordt aan de betrokken crediteuren van de ondernemer een akkoord aangeboden, waarover wordt gestemd en welk akkoord onder omstandigheden kan worden bekrachtigd (homologatie) door de rechter. In dat geval zijn ook tegenstemmende crediteuren toch gebonden aan het akkoord en worden deze schulden dus wel degelijk meegesaneerd. Steeds meer ondernemers starten een WHOA procedure :in 2022 waren dit 111 ondernemer, in 2023 werd dat aantal reeds in juli bereikt. Dit jaar worden in totaal zo’n 200 tot 300 WHOA procedures verwacht.

allesover

WHOA.nl

Populaire subsidies en regelingen voor ondernemers

Tekst en foto's: Redactie

De overheid biedt verschillende subsidies en regelingen aan om ondernemers financieel te helpen. Vooral innovatieve en duurzame investeringen kunnen rekenen op veel (belasting)voordeel. Ben je benieuwd of je hier recht op hebt? Lees meer over vier populaire subsidies en regelingen die je vandaag of binnenkort kunt aanvragen.

1. Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk (WBSO)

De WBSO stimuleert innovatie binnen bedrijven die aan speur- en ontwikkelingswerk (S&O) doen. Dit staat ook bekend als Research & Development. Denk dan bijvoorbeeld aan de ontwikkeling van een technisch nieuw product voor je bedrijf.

De WBSO vergoedt een deel van de (loon)kosten en uitgaven die je maakt voor de S&O-werkzaamheden. Je krijgt daarvoor een WBSO-beschikking. Wil je weten of je in aanmerking komt voor de WBSO of hoeveel fiscaal voordeel je kunt ontvangen? De Regelhulp WBSO helpt je op weg.

Drie belangrijke voorwaarden voor de WBSO

- Het gaat om de ontwikkeling van een technisch nieuw en fysiek product of productieproces. Software en technisch-wetenschappelijk onderzoek komen ook in aanmerking.
- De S&O-werkzaamheden moeten nog plaatsvinden of zijn nog bezig. De werkzaamheden voer je in delen uit volgens een plan.
- Op de website van RVO vind je alle voorwaarden en dien je een aanvraag in. Je krijgt meestal binnen drie maanden antwoord.

Heb je een bv of nv? Na een WBSO-beschikking kun je misschien ook gebruikmaken van de innovatiebox.

2. Milieu-investeringsaftrek (MIA) en de Willekeurige afschrijving milieu-investeringen (Vamil)

Naast de WBSO krijg je ook belastingvoordeel met de MIA en de Vamil. Dit zijn twee regelingen die vaak gecombineerd worden voor milieu-

vriendelijke investeringen. Denk hierbij aan een elektrische bakfiets, een oplaadpunt voor een elektrische auto of gerecyclede bouwmaterialen.

Een gedeelte van de investering breng je in mindering op je fiscale winst. Met de Vamil bepaal je zelf op welk moment dit gebeurt. Netto leveren de twee regelingen samen een voordeel op van maximaal 14% van het investeringsbedrag.

Drie belangrijke voorwaarden voor de MIA/Vamil

- De investering staat op de Milieulijst en voldoet aan alle eisen van deze lijst. De Milieulijst wordt elk jaar aangepast.
- Het gaat om een nieuw product dat minimaal 2.500 euro kost.
- Je doet de aanvraag binnen drie maanden na de investering.

Op de website van RVO vind je alle voorwaarden en dien je een aanvraag in. Na de aanvraag kun je de aftrekposten meteen toepassen in je belastingaangifte.

Een aftrekpost die je met de MIA/VAMIL mag combineren, is de Kleinschaligheidsinvesteringaftrek (KIA). Deze regeling geldt voor algemene bedrijfsmiddelen zoals laptops en gereedschap met een minimaal investeringsbedrag van 450 euro per stuk. Je totale investering moet in 2023 minimaal 2.600 euro zijn.

Ben je van plan om een uitstootvrije bedrijfsauto te kopen? Vóórdat je deze aankoopt, kom je mogelijk in aanmerking voor de Subsidie-regeling Emissieloze Bedrijfsauto's (SEBA). Tot drie maanden na de aankoop meld je je aan voor de MIA.

3. Investeringssubsidie duurzame energie en energiebesparing (ISDE)

Je kunt op allerlei manieren binnen je bedrijf energie besparen en werken aan verduurzaming. Plaats je een warmtepomp of zonneboiler? Met de ISDE krijg je een deel van het investeringsbedrag terug. Tot eind 2023 is deze subsidie ook beschikbaar voor kleinschalige windturbines en zonnepanelen. De hoogte van de subsidie hangt af van het soort apparaat en van de energieprestaties. Voor een warmtepomp is de subsidie bijvoorbeeld minimaal 500 euro.

Drie belangrijke voorwaarden voor de ISDE

- Je vraagt de subsidie aan voordat je het apparaat koopt.
- Je neemt het apparaat in gebruik binnen één jaar na de beslissing over de subsidieaanvraag.
- Je hebt niet eerder gebruikgemaakt van de ISDE. Voor het apparaat heb je ook geen andere subsidie of regeling gebruikt, zoals de Energie-investeringsaftrek (EIA).

Op de website van RVO vind je alle voorwaarden voor de ISDE en dien je een aanvraag in. Je krijgt meestal binnen acht weken antwoord.

4. Borgstelling MKB-kredieten (BMKB)

Wil je geld lenen, maar heb je te weinig onderpand om de lening rond te krijgen? Via de BMKB staat de overheid garant voor maximaal driekwart van je lening. Hierdoor heeft de geldverstrekker meer zekerheid en kun je meer lenen.

Drie belangrijke voorwaarden de BMKB

- Je hebt een onderneming met maximaal 250 werknemers.
- Je onderneming is niet actief in de volgende sectoren: vastgoedexploitatie, verzekeringen en financiering, land- en tuinbouw, visserij.
- Je moet een eenmalige provisie betalen over het verleende BMKB-krediet. Deze bedraagt minimaal 3,9% en maximaal 8,35%.

Op de website van RVO vind je alle voorwaarden. Een bank of een andere geldverstrekker die deelneemt aan de regeling vraagt het voor je aan.

Vraag je een lening aan als starter of is de lening bedoeld voor innovatie of verduurzaming? Dan zijn er extra gunstige voorwaarden.

Bijna helft Nederlandse kantoorwerkers gaat alleen even voor kopje koffie naar kantoor

Tekst en foto's: Redactie



Internationaal onderzoek wijst uit: "coffee badging" neemt toe op Nederlandse werkvloeren, met name onder managers.

Een nieuwe werktrend maakt opmars onder werknemers in Nederland: "coffee badging". Uit wereldwijd onderzoek van Owl Labs onder 12.000 werknemers, waaronder 2.000 in Nederland, blijkt dat 41% van de Nederlandse kantoorwerkers hieraan meedoet en nog eens 10% zou het willen proberen. Daarmee lijkt de koffiehoeke voor 51% van de medewerkers dé place to be: coffee badging houdt namelijk in dat je alleen even op kantoor verschijnt om bijvoorbeeld een kopje koffie te halen en je gezicht te laten zien, om daarna weer snel terug naar je thuishkantoor te gaan om je werk te doen. Coffee badging blijkt vooral onder leidinggevend populair: driekwart van de coffee badgers is manager.

Een vorm van verzet?

Werkgevers die hun werknemers terug naar kantoor dwingen, worden geconfronteerd met allerlei vormen van verzet, van open brieven en stakingen tot "quiet quitting" of het indienen van ontslag. Bijna de helft (45%) van de Nederlandse werknemers gelooft dat hun werkgevers hen vragen om vanuit kantoor te werken vanwege traditionele werkverwachtingen, ter-

wijl 63% van de hybride werknemers juist vindt dat ze productiever zijn wanneer ze vanuit huis werken. Coffee badging kun je dan ook interpreteren als een vorm van verzet, waarbij werknemers het (gedwongen) bezoek aan kantoor zo kort mogelijk houden. Ze verschijnen lang genoeg op kantoor om een kopje koffie te drinken en hun gezicht te laten zien, om vervolgens weer naar huis te gaan om hun werk te doen.

De populariteit van thuiswerken is onverminderd hoog. Van de Nederlandse werknemers is 60% bereid om salaris in te leveren in ruil voor een volledige remote baan – 7% wil daar zelfs meer dan 20% van hun loon voor opofferen.

Tegelijkertijd lijken vooroordelen tegenover thuiswerken slechts langzaam te verdwijnen. Zo maakt 52% van de Nederlandse werknemers zich nog steeds zorgen dat leidinggevend hun collega's op kantoor zien als hardere werkers die betrouwbaarder zijn dan werknemers op afstand (de zogenaamde 'proximity bias'). In 2022 was dit aandeel nog 54%. Ook maakt een toenemend aantal Nederlandse werknemers zich zorgen dat thuiswerken hen beperkt in inspraak en carrièrekansen (49% ten opzichte van 46% in 2022).

Wereldwijde trend

Van alle ondervraagde werknemers wereldwijd bevestigt 39% van de werknemers aan coffee badging te doen. Met 41% behoren Nederlanders tot de koffiekoplopers in het onderzoek. In de Verenigde Staten is deze trend het populairst, waar 58% van de werknemers toegeeft dit wel eens te doen. Opvallend is dat coffee badging vooral populair is onder managers. In vergelijking met niet-managers ligt het wereldwijde percentage aan coffee badgers fors hoger (bijna 76% van de coffee badgers is manager). In Nederland zijn de verschillen iets minder extreem, maar ook daar zien we dat van alle coffee badgers ruim 68% een leidinggevende positie heeft.

Het probleem: werknemers willen om uiteenlopende redenen niet meer zo vaak naar kantoor, omdat ze zich bijvoorbeeld thuis productiever voelen, of vanwege verantwoordelijkheden als mantelzorger. 70% van de Nederlandse werknemers vindt zelfs dat thuiswerken bij wet geregeld moet zijn, hoewel een wetsvoorstel hiervoor onlangs sneuvelde in de Eerste Kamer. Bovendien zou 46% op zoek gaan naar een nieuwe baan als hybride werken niet langer wordt toegestaan. En als ze toch verplicht hun gezicht op kantoor moeten laten zien, ligt coffee badging op de loer.

Hoe het ook zij, de strijd om de werklocatie is nog niet gestreden.

'Onbegrijpelijk dat UWV pleit voor meer arbeidsmigranten'

Tekst en foto's: Redactie

De vergrijzing en opgaande conjunctuur zal de krapte de komende jaren alleen maar verder doen toenemen, dus logisch dat werkgevers naar alle mogelijkheden kijken om de krapte te lijf te gaan. En dan kan ook arbeidsmigratie een oplossing zijn.

Maar laten we niet vergeten dat er nog altijd ruim een miljoen mensen in Nederland wel willen werken, maar nu niet meedoen op de arbeidsmarkt. De 150.000 mensen met een werkloosheidsuitkering bijvoorbeeld, of de 830.000 mensen met een arbeidsongeschiktheidsuitkering. En voor al deze mensen is nota bene het UWV verantwoordelijk op het gebied van werk en inkomen. Hoe kan het dan zijn dat er juist door het UWV nu wordt gepleit voor arbeidsmigratie?

"Elke dag spant UWV zich in voor een samenleving waarin iedereen kan meedoen."

Op de website van UWV staat: "Elke dag spant UWV zich in voor een samenleving waarin iedereen kan meedoen." Laat daar dan ook alle aandacht naar uitgaan. Zorg ervoor dat alle mensen in Nederland die kunnen en willen werken, ook daadwerkelijk mee kunnen doen. En wellicht is het daarnaast ook nog noodzakelijk dat er arbeidsmigranten naar Nederland komen, maar zolang er nog zoveel mensen zijn die een uitkering ontvangen, lijkt me dat niet de oplossing waar UWV nu haar energie op zou moeten richten.

Naast arbeidsmigratie wordt ook investeren in technologie door UWV als oplossing genoemd. Het voorbeeld van zelfscankassa's is dan wel ongelukkig gekozen. Hierdoor verdwijnt een baan en wordt de krapte inderdaad iets minder.

Er zijn inmiddels echt mooiere voorbeelden van technologie te opperen, waardoor mensen met een arbeidsbeperking bepaalde werkzaamheden kunnen uitvoeren. Denk aan digitale werkinstructies voor mensen met verstandelijke beperkingen, of exoskeletten om fysiek werk te ondersteunen. Hierdoor verdwijnen er geen banen, maar kunnen mensen die nu een uitkering krijgen, aan het werk. Een oplossing, die veel beter past bij de missie van UWV, lijkt mij.

De krapte op de arbeidsmarkt is een groot en blijvend probleem op de Nederlandse arbeidsmarkt. Van UWV verwacht ik dat zij hun energie en capaciteit inzet om mensen vanuit een uitkering aan het werk te krijgen. Andere oplossingen, waaronder arbeidsmigratie, kunnen door andere partijen verkend worden. Als ik naar de schoenmaker ga, verwacht ik ook dat die mijn schoenen maakt en me niet doorverwijst naar de schoenenwinkel voor een nieuw paar.

Modern crossmediaal platform voor ondernemers en bestuurders

Gerichte B2B communicatie - In print en online!

De ZAKENMARKT is een onafhankelijk, trendsignalerend en crossmediaal platform met een glossy businessmagazine en met online diverse communicatiemogelijkheden.

Onze ambitie is om de regionale economie te versterken door brede netwerkvorming te stimuleren en kennis te delen. Een positieve bijdrage te leveren aan de beeldvorming van de regio als innovatief, aantrekkelijk en toekomstbestendig. Wij verbinden Overheid, Kennisinstellingen en Ondernemers met elkaar. Dit doen wij met een magazine, in print en online. Richt u zich op ondernemers? Dan is dit zakenmagazine uw middel bij uitstek om in te communiceren. Of u nu starter bent, of al jaren onderneemt. De ZakenMarkt is hét glossy ondernemersmagazine waarmee u ondernemend Nederland bereikt. Breng uw bedrijf, dienst of zakelijk evenement direct onder de aandacht bij uw doelgroep. Vergroot uw naamsbekendheid en geef een "boost" aan uw sales!

"Print en online versterken elkaar"

liger is. Dit maakt het mogelijk dat ook personen met een klein reclamebudget hun bedrijf onder de aandacht kunnen brengen.

Online reclame heeft echter een minder lange levensduur dan drukwerk. Vaak wordt het binnen enkele seconden weg geklikt. Bovendien kan online reclame met speciale tools eenvoudig worden geblokkeerd. In dat geval komt de boodschap wellicht nooit aan bij de potentiële klant. Lezers van print zijn

beter gefocust en besteden meer aandacht aan wat ze zien en in handen hebben.

Het mooie is: **print en online versterken elkaar**; het is dan ook echt een en - en verhaal. Als je op een goede manier de verbinding legt tussen de twee, is succes verzekerd!

Bekendheid & zichtbaarheid & imago

Investeer daarom in uw naamsbekendheid, vergroot uw zichtbaarheid en versterk uw imago!. Ons Platform biedt u een kennisrijke omgeving waarin u uw ambities kunt profileren. U ondersteunt hiermee uw sales en netwerkmarketing en creëert nieuwe kansen bij potentiële klanten. We helpen u graag bij het aanbrengen van leads en new business.

"Vergroot uw naamsbekendheid en geef een "boost" aan uw sales!"

Printmedia of online marketing?

Wie online marketing inzet, heeft het voordeel dat de reclame doelgericht bij de juiste doelgroep kan worden geplaatst. Zo kan een advertentie bijvoorbeeld alleen worden getoond aan gebruikers die via een zoekmachine naar een bepaalde dienst of product hebben gezocht. Dit zorgt voor gebruiksgemak en maakt ook het optimaliseren van de marketingstrategie makkelijker. Zo kan de online reclame hierdoor nog efficiënter worden ontworpen. Een ander voordeel is dat deze vorm van marketing vaak voorde-

Wij bereiken de Directies en Managers van:

Aannemers, Automatiseringsbedrijven, Accountantskantoren, Adviesbureaus, Advocaten, Architect bureaus, Bank- en verzekeringswezen, Arbeidsbureaus, Bibliotheken, B&W, Conferentie- en Congresoorde, Economische adviesbureaus, Elektrotechnische bedrijven, Gerechtsdeurwaarders, Grafische Industrie, Grond-, weg- en waterbouw, Horeca- en hotel-bedrijven, Ingenieursbureaus, Instellingen, Kamer van Koophandel,

Loodgietersbedrijven, Machinefabrieken, Makelaarskantoren, Metaal Industrie, Musea, Notariskantoren, Reclame-advies bureaus, Scheepsbouw- en reparatiebedrijven, Schildersbedrij-ven, Schoonmaakbedrijven, Schouw-burg en Theaters, Telecommunicatie, Timmerfabrieken, Transport, Universiteiten en Hogescholen, Water- en zuiveringschappen, Woningbouwverenigingen en Ziekenhuizen.

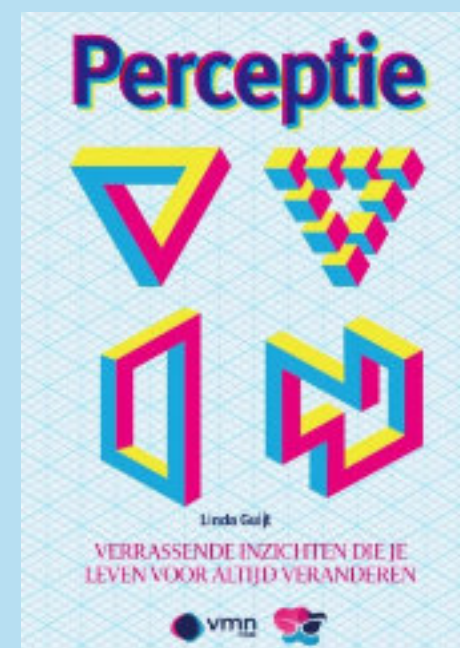
Vertrouwd en succesvol zakendoen begint bij De ZAKENMARKT!

WWW.DEZAKENMARKT.NL

"Perceptie kleurt alles wat we meemaken en doen"

Onze perceptie is een zeer waardevol hulpmiddel, stelt Linda Guijt in haar boek dat ze samen met VMN Media op 16 oktober 2023 heeft uitgegeven. "Overheden en organisaties worden in toenemende mate geconfronteerd met steeds complexere vraagstukken. Van hoe we omgaan met AI tot aan ons klimaat. Alleen door onze perceptie te veranderen, kunnen we hier succesvol mee omgaan."

Guijt omschrijft zichzelf als een nieuwsgierige generalist met een grote passie voor complexe vraagstukken. Met een achtergrond in psychologie en neurowetenschappen werkte ze als wetenschappelijk onderzoeker, researchkundige zware georganiseerde criminaliteit bij de politie en als cybersecurity-consultant bij diverse multinationals. "Nu zet ik mijn kennis en passie in om mensen en organisaties te helpen het maximale uit zichzelf te halen."



Het waarom van het boek

Guijt vertelt over de ontstaansgeschiedenis van het boek. "Toen ik mij verdiepte in een grote hoeveelheid wetenschappelijke theorieën afkomstig uit verschillende velden van expertise, kwam ik erachter dat voor veel van deze theorieën geldt dat perceptie op de een of andere manier een centrale rol speelt. Alles wat ik geleerd heb over perceptie heeft mijn leven enorm veranderd en verrijkt. Dit wilde ik graag delen. Voordat ik mijn boek had geschreven, kreeg ik tijdens mijn werk regelmatig de vraag of men ergens meer kon lezen over de manier waarop ik perceptie gebruikte. Er was niet één boek of bron waar ik naar kon verwijzen. Dat leidde ertoe om erover te schrijven."

Perceptie kleurt alles

Wat wil ze mensen die het boek lezen meegeven? Guijt: "Onze perceptie kleurt alles wat we

meemaken en doen. Van onze dagelijkse activiteiten tot de belangrijkste beslissingen die we nemen. We kunnen onze perceptie op een positieve manier beïnvloeden en sturen. Dit geeft ons de mogelijkheid om onze omstandigheden op onze eigen voorwaarden tegemoet te treden en het meest positieve uit onszelf en onze complexe omgeving te halen."

Voorbeelden perceptie

De schrijfster geeft voorbeelden van de invloed van perceptie. "Als je het slechte nieuws krijgt dat je een belangrijke salespitch niet hebt gewonnen, voel je je rot. Je negatieve gevoelens beïnvloeden vervolgens je perceptie. Het mooie compliment dat je van je collega krijgt, hoor je niet, terwijl je een later incident op een negatieve manier op jezelf betrekt. Zit je hier nog wel op je plaats? Het is niet de gebeurtenis die bepaalt hoe we ermee omgaan, het is onze perceptie ervan. Dit geldt ook voor onze complexe vraagstukken. Zien we AI als een bedreiging voor onze samenleving of gaan we op zoek naar de mogelijkheden die het ons biedt?"

Invloed op perceptie uitoefenen

Guijt weet het: bestaande patronen zijn moeilijk te doorbreken. "Echter, je kunt je er wel van bewust worden dat je perceptie alles beïnvloedt en dat je altijd zelf invloed op je perceptie kunt uitoefenen. Het boek staat vol voorbeelden en oefeningen om dit te doen. Wat ik wil is dat mensen vol overgave hun leven durven leiden. Dat ze zich durven laten zien. Natuurlijk gaat dat soms mis, dat hoort bij ontwikkeling. Maar onze perceptie biedt alles wat we nodig hebben om ook hier goed mee om te gaan."



Titel: **Perceptie. Verrassende inzichten die je leven voor altijd veranderen.**

Auteur: **Linda Guijt**
Prijs: € 34,95 incl. btw

ISBN: 9789462158412

Bestellen bij Managementboek.
nl of de erkende boekhandel

Wereldwijd onderzoek onder werknemers: Nederlanders zijn het minst gestrest

Minder stress onder Nederlandse werknemers zegt niets over algehele mentale gezondheid



Tekst en foto's: Redactie

- Spiritueel-, familiair-, fysiek- en mentaal welzijn Nederlandse medewerkers ligt onder het Europese gemiddelde;
- Stressniveaus van medewerkers liggen hoger bij vrouwen dan bij mannen, en hoger bij jongeren dan bij ouderen;
- Nederlandse medewerkers zijn gewend aan hybride werken, thuiswerken of werken op afstand.

Nederlandse medewerkers zijn van alle werknemers wereldwijd het minst gestrest, zo blijkt uit onderzoek dat jaarlijks wordt uitgevoerd door de internationale zorgverzekeraar Cigna Healthcare. Slechts 64% van de Nederlandse

respondenten ervaart stress. In België, waar medewerkers het meest last hebben van stress, is dat 81%.

Hoewel het aantal Europese werknemers dat zich gestrest voelt onder het wereldwijde gemiddelde ligt, wijst het onderzoek uit dat stressniveaus ook na de coronapandemie hoog liggen. Dat beeld is consistent in heel Europa. Nederlandse medewerkers ervaren met name relatief minder stress als het gaat om zorgen over de kosten van hun levensonderhoud, persoonlijke financiën en onzekerheid over de toekomst. Werknemers in ons land ervaren echter evenveel stress als in andere landen door een teveel aan werk.

"Werkgevers moeten stimulerende werkplekken bieden voor medewerker-ontwikkeling."

Het onderzoek toont ook aan dat vrouwen (80%) in Europa meer stress ervaren dan mannen (71%) en dat stress bijzonder leeftijdsgebonden is: jongere werknemers ervaren meer stress dan oudere werknemers. Tussen de 18-24 jaar ervaart 89% van de medewerkers stress, terwijl dat cijfer daalt naar 82% in de

leeftijdscategorie 25-44 jaar en naar 68% in de leeftijdsklasse 45-59 jaar. Minder dan de helft van de 60+ers ervaart stress(49%).

Dat Nederlandse medewerkers minder stress ervaren dan het hoge Europese en wereldwijde gemiddelde zegt niets over de algehele mentale gezondheid. Nederlandse werknemers scoren in Europa namelijk nog wel het hoogste cijfer (67.9) als het aankomt op vitaliteit, al ligt het Europese gemiddelde (66.3) dichtbij. Maar op andere aspecten die van invloed zijn op de algehele gezondheid doet ons land het beduidend minder goed. Zo is het slecht gesteld met Nederlandse medewerkers in vergelijking tot het Europese gemiddelde op het gebied van spiritueel (-9%), familiair (-8%), fysiek (-6%) en mentaal (-4%) welzijn.

"Ons meest recente onderzoek toont aan dat de algehele gezondheid een som is van talrijke factoren. Veel externe stressfactoren tasten ons mentale welzijn aan, wat leidt tot zorgwekkend hoge percentages van stress en burn-out. Onderzoeken naar het welzijn van mensen dienen rekening te houden met het grotere geheel: intellectuele en emotionele stimulatie, culturele en sociale connecties, financiële en fysieke zekerheid en natuurlijk gezondheid.", Arjan Toor, CEO van Cigna Europe.

De moderne definitie van welzijn gaat verder dan alleen fysieke en mentale gezondheid. Het is een dynamisch begrip, dat resulteert uit de som van onze keuzes, de kwaliteit van onze relaties en de gezondheid van onze omgeving. De 2023 Vitality Study meet de algehele gezondheid daarom aan de hand van multidimensionale factoren. Het onderzoek brengt inzichten samen over hoe sociale, beroepsmatige, financiële, intellectuele, fysieke, spirituele, emotionele en omgevingsfactoren met elkaar samenhangen en ons concept van gezondheid herdefiniëren.

Het onderzoek gaat ook specifiek in op het mentale welzijn van medewerkers sinds veranderde werkomstandigheden als gevolg van corona. In dat opzicht hebben Nederlandse werknemers vergeleken met medewerkers in andere Europese landen weinig moeite met hybride werken en werkt een betrekkelijk groot deel van het personeelsbestand weleens thuis of op afstand (55%). Van alle landen wereldwijd is Nederland het land waar de meeste werknemers een thuiswerkregeling hebben (52%).

Dr. Stella George, Chief Medical Officer International Health bij Cigna Healthcare, voegt hieraan toe dat werkgevers de verantwoordelijkheid hebben om werkplekken te creëren die

hun medewerkers helpen om zich goed te ontwikkelen. Vaardigheden, zoals creëren van een veilige omgeving, het opbouwen van kennis en het kunnen omgaan met emoties, behoren tot de hoogste indicatoren van algehele vitaliteit van Nederlandse werknemers.

Belangrijkste vitaliteitsindicatoren voor Nederlandse werknemers

- Ik heb plekken tot mijn beschikking waar ik altijd terecht kan en waar ik me veilig en goed voel (55%)
- Ik heb de vrijheid en de mogelijkheid om mijzelf financieel te onderhouden (52%)
- Ik hecht veel waarde aan het leren van nieuwe dingen en deze steeds beter te begrijpen (43%)
- Ik voel dat ik in staat ben om mijn eigen emoties te controleren (40%)
- Ik kan succesvol relaties opbouwen met anderen (39%)





Top
Elektrotechniek

Industrie

Particulier

Agro

Beveiliging

Duurzame energie

Tel: 0614991351 • Lage valkeweg 80 • 6733 GD • Wekerom

INDUSTRIAL SOLUTIONS



WILT U DAT ALLES OP ROLLETJES VERLOOPT VOOR UW INTERNE TRANSPORT?

KIES DAN VOOR ZWENK- EN BOKWIJLEN VAN COLSON EUROPE B.V.

VOOR VEEL TOEPASSINGEN HEBBEN WIJ EEN IDEALE OPLOSSING.

NEEM CONTACT MET ONS OP VIA
INFO@COLSON-EUROPE.NL OF BEL ONS OP 0318-536611

Gemeenten in Regio Foodvalley lanceren subsidieregeling voor inwoners die rookkanaal willen verwijderen

De acht gemeenten in het samenwerkingsverband Regio Foodvalley (gemeente Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen) zetten zich in voor schonere lucht in de regio. Per 1 november kunnen inwoners subsidie aanvragen om hun rookkanaal definitief onbruikbaar te maken of te verwijderen.

Houtstook is een belangrijke bron van luchtvervuiling en hinder in de directe leefomgeving. Vooral wanneer de rook lang in de lucht blijft hangen, zoals bij mist en windstil weer, kan houtstook voor overlast zorgen. De rook die vrijkomt bij houtstook is voor iedereen ongezond, maar vooral kinderen, ouderen en mensen met luchtwegklachten hebben er extra last van en ervaren sneller gezondheidsklachten.

Met de subsidieregeling kunnen inwoners die hun rookkanaal willen laten verwijderen of definitief onbruikbaar maken, een tegemoetkoming in de kosten van € 1000,- aanvragen. Inwoners die willen stoppen met houtstook worden hiermee geholpen en een volgende bewoner kan het rookkanaal niet meer in gebruik nemen. Zo wordt bijgedragen aan een gezondere leefomgeving.

Meer informatie over de subsidieregeling en het aanvraagformulier is te vinden op www.regiofoodvalley.nl/houtstook. De subsidieregeling loopt van 1 november 2023 tot 1 november 2025.

Schone Lucht Akkoord

De gemeenten in Regio Foodvalley nemen sinds 2020 deel aan het landelijke Schone

 **betonopdebouw.nl**

Heeft u beton nodig voor uw verbouwing / fundering of voor de oprit en wilt u geen gedoe met een betonmolen?

Dan biedt betonopdebouw uitkomst!



LEVERING OP DE BOUW OF AAN HUIS VAN:

- stab- zand
- stampbeton
- betonmortel
- vloerspecie

WAAROM BETONOPDEBOUW?

☐ Levering ook op zaterdag

☐ Scherp prijs; zelfs voor kleine hoeveelheden

☐ Met onze mobiele mixer leveren wij wat nodig is, geen overmatig materiaal

☐ Voor bedrijf en particulier; wegenbouw, straatwerk, hoveniers

☐ Optioneel een betonpomp bij te bestellen

Mail, bel of app vrijblijvend voor een scherpe prijsopgave:

 **betonopdebouw.nl**
Het Laar 7 - Wekerom
info@betonopdebouw.nl
06 1348 1406



Lucht Akkoord. Doel hiervan is door schonere lucht een gezondheidswinst te bereiken van 50% in 2030 ten opzichte van 2016. Het verminderen van de emissies van houtstook en bewuster stookgedrag door inwoners dragen bij aan dit doel.

Gun uzelf een raad van Advies!

Hierin zitten experts die inzichten geven, strategisch adviseren en helpen bij het nemen van cruciale beslissingen.

Een RvA is een groep van veelal ex-ondernemers en directeurs, die regelmatig met u samenkomen om u als ondernemer van bedrijfskundig advies en begeleiding te voorzien. Geen toezichthoudende commissarissen, maar een actief adviesorgaan, waarbij u profiteert van de expertise en het netwerk.

Om tot een goed functionerende RvA te komen, verdient het aanbeveling om professionele begeleiding in te schakelen. CEO Capabel (het zusje van CFO Capabel) begeleidde al diverse ondernemingen op dit vlak en neemt veel werk uit handen.



Van het vaststellen van strategische vraagstukken tot het werven en selecteren van geschikte kandidaten.

Dus wilt u 'gezond groeien' met een RvA? Neem dan gerust contact met jan-willem.onink@ceocapabel.nl, of ga naar www.ceocapabel.nl en vraag de whitepaper aan.

'Verduurzaming en thuiswerken hoog op prioriteitenlijst bij professionals'



Tijdens de herfstvakantie namen veel Nederlandse professionals de tijd om na te denken over hun carrière. Slechts dertig procent van hen heeft op dit moment hun droombaan, zo blijkt uit een onderzoek dat in oktober 2023 is uitgevoerd door Top of Minds. Voor het onderzoek werden 408 respondenten ondervraagd. Hierbij spelen leidinggevendenden waarschijnlijk een belangrijke rol.

Uit een eerder onderzoek (september 2023), blijkt namelijk dat slechts 28 procent van de professionals het eens is met de stelling "Mijn leidinggevende inspireert en motiveert me".

"Mijn leidinggevende inspireert en motiveert me".

Dat de vakantieperiode voor velen een moment is om dichterbij hun droombaan te komen, bleek al eerder dit jaar uit onderzoek. Van de 438 professionals gaf 85 procent aan de vakantie te gebruiken om na te denken over hun volgende carrièrestap.

Een aanvullend onderzoek onder 285 professionals wees uit dat ondernemerschap een populaire optie is. Slechts 19 procent van de ondervraagden wil niet ondernemen, 26 procent speelt soms met het idee en 55 procent overweegt het serieus.

Top of Minds ondervroeg professionals ook over wat zij zoeken in een baan. Zo vinden negen van de tien werknemers het belangrijk dat de werkgever of het werk bijdraagt aan verduurzaming, terwijl bijna de helft liever niet heeft dat collega's haar/zijn salaris weten.

Wat betreft thuiswerken is er een duidelijke voorkeur voor twee dagen per week. Van de 1364 ondervraagde kandidaten gaf acht procent aan liever niet thuis te werken; 19 procent heeft een voorkeur voor één dag per week; 45 procent kiest voor twee dagen per week; en 28 procent werkt het liefst drie of meer dagen per week thuis.

Uit dezelfde enquête onder vijftig werkgevers blijkt een vergelijkbare trend: zes procent heeft liever niet dat werknemers remote werken; 24 procent geeft de voorkeur aan één dag per week; 56 procent beschouwt twee dagen per week als ideaal; en 14 procent kiest voor drie dagen of meer.



TWEEDEHANDS AUTO BIJNA 500 EURO GOEDKOPER DAN BEGIN 2023

Aanbod tweedehands auto's gestegen: elektrische auto's zelfs met 107% ten opzichte van 2022

De gemiddelde prijs van een occasion in Nederland is in oktober opnieuw gedaald, nu naar €24.097. Dit blijkt uit gegevens van AutoScout24, het Europese online autoplatform voor nieuwe en tweedehands auto's. Vergeleken met vorig jaar oktober liggen de occasionprijzen nog wel hoger (+3,0%), al neemt het verschil met de maand af. In oktober 2022 was de gemiddelde prijs van een tweedehandsauto €23.403.

Daarnaast is het aanbod op het platform gestegen. In oktober stonden er 214.287 occasions op het platform. Dat is 5.525 (+2,7%) meer dan vorige maand, toen het totale aantal occasions op 208.762 stond. Vergeleken met 2022 is het aanbod met 15,3% gestegen. Het gestegen aanbod en de dalende prijzen duiden erop dat de occasionmarkt zich na jaren van prijsstijgingen in rustiger vaarwater bevindt.

Ontwikkelingen tweedehands elektrische auto's

Ook de markt voor elektrische tweedehands-auto's ondergaat aanzienlijke veranderingen. Binnen een jaar (vergeleken met oktober 2022) is de gemiddelde prijs van een elektrische occasion met €6.917 gedaald tot €41.661. Bovendien is het aanbod sterk toegenomen ten opzichte van oktober vorig jaar, met een stijging van 8.338 (+107,6%) tweedehands elektrische auto's, waardoor het totale aanbod op het platform nu 16.088 elektrische occasions telt. De vraag* naar elektrische occasions is ten opzichte van vorige maand met 6,5% gestegen en ten opzichte van oktober 2022 zelfs met 65,9%.

Top 10 meest populaire occasions

Niet alleen geeft de data van het platform inzicht in de prijzen en het aanbod op de twee-

dehandsmarkt. Ook levert het waardevolle inzichten in het zoekgedrag van consumenten. De Volkswagen Golf en Volkswagen Polo staan nog steeds bovenaan de lijst van de meest populaire brandstofauto's op het platform. Gevolgd door de Opel Corsa, Audi A3, en de Renault Clio. De top 5 elektrische auto's bestaat voor een groot deel uit Tesla modellen: Tesla Model S, Tesla Model 3, Audi e-tron, Tesla Model X en Renault ZOE. De Tesla Model S is de populairste elektrische occasion met een gemiddelde prijs van €39.094 in oktober. Deze prijs is met €742 gedaald ten opzichte van vorige maand.

"De combinatie van de dalende prijzen en het toegenomen aanbod, laat zien dat het voor kopers steeds gunstiger wordt om hun volgende droomauto te vinden. Deze ontwik-

keling betekent dat de occasionmarkt momenteel betaalbaarder is dan eerder dit jaar. En ook de groei van het aanbod in elektrische occasions biedt kansen voor het stimuleren van de overgang naar elektrisch rijden" - Dorianne Richelle, Country Manager bij AutoScout24.

Momenteel staan er meer dan 229.577 nieuwe en tweedehands voertuigen te koop en dat maakt dat AutoScout24 het grootste aanbod van Nederland heeft.

*Het niveau van de vraag wordt beïnvloed door de reacties van potentiële kopers op de aangeboden voertuigen.

**SCHADE HERSTEL**
Midden Nederland
Auto's Bestelbussen Trucks Caravans Campers Autoverhuur

SCHADEGARANT
HERSTELLER



Hét adres voor schade herstel!



De Smalle Zijde 44
3903 LP Veenendaal

AUTO - BESTELBUS - TRUCK
CARAVAN - CAMPER

0318 - 734 510
0318 - 413 100

Nieuwe Toyota PROACE MAX maakt geëlektrificeerde Toyota Professional line-up compleet

Tekst en foto's: Redactie



Toyota Professional breidt het modellen-aanbod verder uit. Naast de PROACE CITY en PROACE WORKER introduceert Toyota een nieuwe grote bestelwagen, de PROACE MAX. Hiermee biedt Toyota in elk segment een bedrijfswagen.

Als grootste voertuig in de Toyota Professional line-up is de PROACE MAX verkrijgbaar in zes verschillende configuraties. De PROACE MAX is leverbaar in twee wielbases, drie lengtes en drie hoogtes voor meerdere laadmogelijkheden. In de grootste uitvoering heeft de PROACE MAX Electric een ongeëvenaarde laadcapaciteit van 17 m³.

Optimale indeling

Laden en lossen is eenvoudig dankzij deuren over de volledige hoogte en een praktische vierkante opening met lage drempel voor een gemakkelijke toegang. Voor het eerst bij een Toyota openen de deuren 270 graden, waardoor de laadruimte langs de stoerprand en de toegang tot de cabine worden gemaximaliseerd.

Comfortabele range van 420 km (WLTP) en hoog laad- en trekvermogen

De nieuwste batterij-elektrische technologie biedt een comfortabele actieradius tot 420 km (WLTP). Daarnaast biedt de PROACE MAX een hoog laad- en trekvermogen.

Precieze details hierover volgen in een later stadium. Het PROACE MAX-platform is toonaangevend voor ombouw-mogelijkheden. Hij is verkrijgbaar in een- of drieweg kipper- en dropside-configuraties, inclusief de optionele Chassis, Platform en Crew Cab lay-out met twee rijen zitplaatsen.

Tien jaar garantie

Net als voor elke Toyota geldt ook voor de nieuwe Toyota PROACE MAX tien jaar garantie, zolang de auto in onderhoud is bij de officiële Toyota-dealer of Erkend Reparatuur. Tien jaar garantie geldt ook op het batterijpakket van de batterij-elektrische PROACE MAX.

Samen met de lancering van de nieuwe PROACE MAX krijgt ook het PROACE-modellengamma een ingrijpende update met een nieuw familiegezicht voor de modellen. Zowel de PROACE CITY als PROACE WORKER, zoals de opvolger van de in 2016 geïntroduceerde PROACE heet, krijgen daarnaast de nieuwste generatie batterij-elektrische technologie. Hiermee krijgen beide modellen meer elektrische range.

Kenshiki Forum

Meer details over de PROACE MAX en de update voor de andere PROACE-modellen volgt op het Toyota Kenshiki Forum later deze maand.



- PROACE-familie groeit met volledig nieuwe PROACE MAX
- PROACE MAX is grootste PROACE-variant en wordt leverbaar in zes verschillende configuraties
- Comfortabele range van 420 km (WLTP) en hoog laad- en trekvermogen
- Tien jaar garantie op alle bedrijfswagens van Toyota, ook tien jaar garantie op batterij

Accountants en Adviseurs  SCHUITEMAN ACCOUNTANTS & ADVISEURS www.schuiteman.com	Advocaten  HEIJINK & MEURE ADVOCATEN www.heijinkenmeure.nl	Advocaten  Van Veen ADVOCATEN www.vanveen.com	Arbeidsmarkt  Werkgevers Servicepunt www.wsp-regiofoodvalley.nl
Autoschade herstellen  SCHADE HERSTEL Midden Nederland Auto's Bestelbussen Trucks Caravans Campers Autoverhuur www.schadeherstelmn.nl	AVG-check  AVGCARE privacy goed geregeld www.avgcare.nl	Beton  betonopdebouw.nl www.betonopdebouw.nl	Bouwmanagement  B.V. STICHTS BEHEER VAN 1952 www.stichtsbeheer.nl
Brandveiligheid  BRAND-VEILIG TOTALE AANPAK BRANDVEILIGHEID WWW.BRAND-VEILIG.NL www.brand-veilig.nl	Detachering en bemiddeling  HETWERKT NU. www.hetwerktnu.nl	Elektrotechniek  Top Elektrotechniek www.topelektrotechniek.nl	Evenementen  Stuif evenementen www.stuifevenementen.nl
Financiële diensten  SNS www.snsbank.nl	Financieringen  FINANCIERINGS GilDE regio foodvalley MKB financiering www.financieringsgilde.nl	Fiscaal Juristen  Added Value Fiscaal Juristen B.V. www.avfj.nl	Goede doelen  GIRO 555 www.giro555.nl
ICT-beheer  hupraict. www.hupra.nl	ICT Campus  ICTCAMPUS REGIO FOODVALLEY www.ICTcampus-foodvalley.nl	ICT, communicatie en beveiliging  Lagarde groep www.lagarde.nl	ICT & TELECOM nieuws  RESELLERS BUSINESS www.resellersbusiness.nl
ICT Valley  ICT VALLEY www.ICTvalley.nl	Mediabedrijf  GRANDONI MEDIA www.grandoni.nl	Marketing & Communicatie  studio STERK STAAL www.studiosterkstaal.nl	Notarissen  olenz notarissen www.olenz.nl
Online Marketing  INVICTUS ONLINE MARKETING www.invictusonlinemarketing.nl	Opleidingen  CHE CHRYSTELLE HUGENBOM EDE www.che.nl	Software  experlogix www.experlogix.com	Veiligheidstrainingen Brandbeveiliging Service  AREHBO www.arihbo.nl
Web & Design  /blits. design development online marketing www.wijzijnblits.nl	Werving & Selectie Detachering  DEKKER Services Logistiek Industrie Techniek Zakelijke dienstverlening www.dekkerservices.nl	Zonnepanelen  ARIENS SOLAR www.arienssolar.nl	Zwenk- en bokwielen  INDUSTRIAL SOLUTIONS colson WORLDWIDE M.O.T. www.colson-europe.nl



organiseren | produceren | verhuren

Niet alleen de mensen en kennis, maar ook de materialen om van elke bijeenkomst een succes te maken.



Postbus 1172 | 3900BD | Veenendaal | info@stuifevenementen.nl | +31 318 518973


ARIENS SOLAR

Gratis SDE aanvraag

ZONNEPANELEN VOOR DE AGRARISCHE SECTOR, RETAIL EN INDUSTRIE

Keizer Karelplein 32Q, 6511 NH Nijmegen | 06 - 51111 627 | info@arienssolar.nl

WWW.ARIENSSOLAR.NL



TE KLEIN VOOR EEN BEDRIJFS- HYPOTHEEK?

Kleine ondernemers bestaan niet, vinden we bij SNS. Bij ons is elke ondernemer welkom. Daarom hebben we de SNS Bedrijfshypotheek tot € 2 miljoen. Met een scherpe rente. Kom eens langs om je mogelijkheden te bespreken.

Ontdek onze bedrijfshypotheek:

- standaard tot 80% van de marktwaarde, maar soms tot wel 90%;
- je lost jaarlijks 5% af. En je bent flexibel om kosteloos nog eens tot 5% extra van de lening af te lossen;
- tot 40% van je bedrijfspand verhuren.

MEER WETEN?

Maak dan een afspraak voor een gratis en vrijblijvend 1^e gesprek. Bellen kan ook: 030 - 633 30 02. We staan voor je klaar.



SNS

Groningen, Kajuit 248c
Groningen, Dierenriemstraat 106